



World Citrus Organisation

La Organización Mundial de Cítricos (WCO) es la plataforma mundial de diálogo y acción para los países productores de cítricos

XI Seminario
Internacional
de **Cítricos** **2023**

18 y 19 de abril Lima - Perú
Hotel Los Delfines

25
ANIVERSARIO

ProCitrus



Informes: seminario@procitrus.org

JOSÉ-ANTONIO GARCÍA

ALGUNOS RETOS EN LOS QUE TRABAJAR



La producción aumenta en el mundo=> Necesidad de transparencia, riesgo de solapamientos

Competencia con otras frutas y alimentos=> Los cítricos están perdiendo espacio y consumo frente a otras alternativas

Propiedades Saludables de los Cítricos=> Desconocimiento, margen para mejorar

Amenazas => Cambio Climático, Greening y otras plagas, Intercambio en proyectos de I+D, CRISPR

Marketing => Intercambio y sinergias para estimular el consumo

Partnership y globalización. Aprovechar mutuamente Know-How



Otros Casos de Exito



World Avocado Organization (AWO)



World Apple and Pear Association (WAPA)



International Kiwi Organization (IKO)



International Blueberry Organization (IBO)



Acerca de la WCO



World Citrus Organisation





2019 Objetivo: COLABORACION GLOBAL

La WCO facilita que sus miembros afronten mejor los retos comunes e identifiquen oportunidades en beneficio colectivo del sector citrícola.

La WCO es la única organización mundial dedicada exclusivamente a los cítricos.

En octubre de 2019 en Fruit Attraction, representantes de Argentina, Chile, Italia, Marruecos, Perú, España y Sudáfrica coincidieron en la necesidad de aunar fuerzas en una cooperación mundial para hacer frente a la creciente complejidad del mercado de los cítricos. Así se fundó la WCO.



World Citrus Organisation



Plataforma de diálogo y acción para la comunidad citrícola mundial.

- Unir a los países productores de cítricos y facilitar la acción colectiva en el sector de los cítricos, tanto frescos como transformados.
- Asociación sin ánimo de lucro.
- Los miembros son países/estados productores de cítricos (**miembros de pleno derecho**) y partes interesadas del sector citrícola (**miembros asociados**).
- Con sede en Bruselas (Bélgica).

Copresidencia de la WCO para el
Hemisferio Norte

España
AILIMPO - José Antonio García



Copresidencia de la WCO para el
Hemisferio Sur

Sudáfrica
CGA- Justin Chadwick





Misión: Construir el futuro del sector citrícola

-  **Debatir los** problemas comunes que afectan a los países productores de cítricos.
-  **Intercambiar** información sobre la producción y las tendencias del mercado.
-  **Fomentar el** diálogo sobre cuestiones políticas de interés común.
-  **Identificar** y promover proyectos de Investigación e Innovación específicos del sector citrícola.
-  **Servir de enlace** con las partes interesadas públicas y privadas en asuntos relacionados con los cítricos para poner de relieve la importancia de los productores de cítricos y la necesidad de una retribución justa.
-  **Fomentar** el consumo mundial de cítricos.



Afiliación a la WCO



World Citrus Organisation (WCO) Members



World Citrus Organisation (WCO) Associated Members





Actividades de la WCO

MARKET INTELLIGENCE

- Previsión semestral HS y HN
- Datos y Análisis de la evolución actual del mercado mundial de cítricos.
- Intercambio de conocimientos para posicionar mejor la categoría de los cítricos.



Southern Hemisphere citrus forecast 2022*

Soft citrus	%2022/2021	2022	2021
TOTAL PRODUCTION	-0.11%	3,044,652	3,048,022
Destined to export	2.08%	1,063,634	1,042,000
Destined to processing	0.90%	4,048,363	4,012,394
Destined to domestic market	0.05%	16,176	16,168
Orange	%2022/2021	2022	2021
TOTAL PRODUCTION	5.01%	16,596,973	15,805,556
Destined to export	6.43%	1,760,604	1,654,207
Destined to processing	6.40%	10,788,006	10,138,955
Destined to domestic market	0.90%	4,048,363	4,012,394
Lemon	%2022/2021	2022	2021
TOTAL PRODUCTION	8.28%	4,754,260	4,390,553
Destined to export	6.96%	1,058,368	989,539
Destined to processing	19.47%	2,089,729	1,749,234
Destined to domestic market	-2.76%	1,606,163	1,651,780
Grapefruit	%2022/2021	2022	2021
TOTAL PRODUCTION	-0.58%	436,386	438,951
Destined to export	-1.23%	257,941	261,145
Destined to processing	2.68%	143,807	140,052
Destined to domestic market	-8.25%	34,638	37,754
ALL CITRUSES	%2022/2021	2022	2021
TOTAL PRODUCTION	4.85%	24,832,270	23,683,082
Destined to export	4.91%	4,140,547	3,946,900
Destined to processing	8.32%	13,210,832	12,195,595
Destined to domestic market	-0.79%	7,480,891	7,540,587

* Based on data from Argentina, Australia, Bolivia, Brazil, Chile, Peru, South Africa, and Uruguay.



Grupo de Trabajo de Nutrición y Salud

- Declaraciones de propiedades saludables y nutricionales de los cítricos
- Fomento del consumo de cítricos
- Campaña de la WCO en las redes sociales para el Año Internacional de las Frutas y Hortalizas 2021

Eventos de la WCO

- Asamblea General Anual de la WCO
- Reuniones informales de la WCO en ferias comerciales
- Congreso Mundial de Cítricos





REUNIONES Y PRESENTACIONES WCO



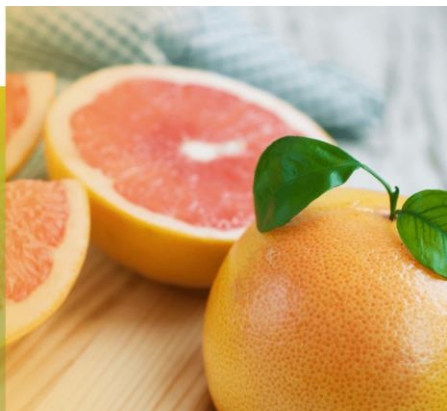
WCO Meeting at Fruit Logistica 2023

Citrus consumption & consumer
purchasing decisions

Tuesday
7 February 2023
17:30-19:00 CET
City Cube, Messe Berlin

Open to WCO Members.

Registration & programme:
worldcitrusorganisation.org/events/



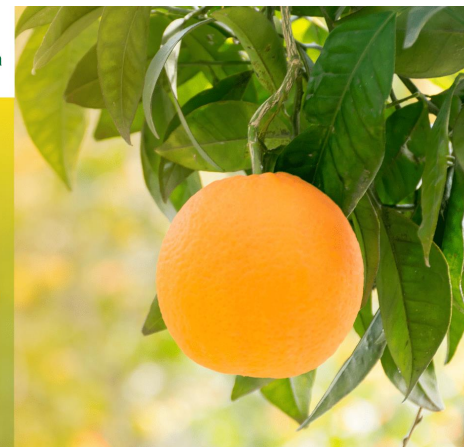
WCO Upcoming Meetings

WCO Health & Nutrition Working Group
9/11/22, 15:30-17:00 (Online)

WCO Global Marketing Concept Brainstorm
29/11/22, 15:30-17:00 (Online)

Reserved for WCO Members

Registration & programme:
worldcitrusorganisation.org/events/



Get to know WCO at the IFPA Global Produce & Floral Show

Join WCO members in Orlando at the
'Get to know WCO' Event & network with
leading global citrus players.

Saturday 29 October 2022
13:30-15:30
Room W103A
IFPA Global Produce & Floral Show

Open to the citrus industry, press & institutions
free of charge.

Registration & programme:
worldcitrusorganisation.org/events/





Estrategia de la WCO 2022-2024



2022-2024 Prioridades

5 prioridades

AFILIACION	COMPROMISO	ESTADISTICAS	NUTRICION Y SALUD	PROMOCION
• Consolidación socios • Top 10 citrus producers & exporters • China, India, Mexico	• Un congreso alterno Hn/HS • Actos de networking	• Database web • Libro Annual Estadísticas • Press Release • CIRAD-WCO	• OMS Claims • CIRAD Estudio Nutrición	• Global Marketing Concept

Global community → Global collaboration → Global identity



World Citrus Organisation



Comunidad cítrica mundial

La WCO está fomentando una verdadera comunidad cítrica mundial en la que las partes interesadas de las categorías de cítricos frescos y transformados puedan debatir e intercambiar ideas e información sobre cuestiones comunes que afectan al sector cítrico en todo el mundo.

Desde su creación en octubre de 2019, el número de miembros de la WCO ha aumentado rápidamente a 12 miembros de pleno derecho (países productores de cítricos o asociaciones estatales) y 20 miembros asociados (empresas privadas y proveedores de servicios a la cadena de suministro de cítricos).



Afiliación

En 2022-2024, los miembros de la WCO se consolidarán aún más para incluir a los 10 principales países productores de cítricos y a los 10 principales países exportadores de cítricos. Esto incluye África, Brasil, China, Egipto, Grecia, India, México, Marruecos, España, Turquía y Estados Unidos.



Comunidad citrícola mundial

Con un espíritu de diálogo abierto, intercambio y compromiso entre los miembros, la WCO facilita oportunidades para que los miembros se reúnan tanto en línea como en formatos de reuniones físicas para discutir y debatir la evolución de las políticas y los mercados.



Compromiso

Para permitir el compromiso entre los miembros en el periodo 2022-2024, la WCO celebrará primero su Congreso Anual junto con los eventos existentes, como Fruit Attraction en 2022, antes de considerar para 2023 y 2024 comenzar las reuniones físicas del Congreso Anual de la WCO en el hemisferio sur y en el hemisferio norte de forma alterna.



Colaboración mundial en el sector de los cítricos

La WCO está uniendo a las partes interesadas de la comunidad citrícola mundial para mejorar la colaboración. Aumentar la colaboración y la cooperación entre los socios de los cítricos a nivel mundial ayudará a abordar más eficazmente las cuestiones de interés común en beneficio del sector de forma colectiva y eficiente.

La WCO realiza previsiones bianuales de cítricos antes de las temporadas de los hemisferios sur y norte. Esto permite a los miembros de la WCO facilitar la comprensión de la evolución actual del mercado mundial de cítricos como un ejercicio de intercambio de conocimientos para posicionar mejor la categoría de cítricos en los mercados nacionales y más allá.



Estadísticas

Para facilitar las previsiones de cítricos de la WCO, en 2022-2024 se creará una base de datos estadísticos de fácil manejo para los miembros de la WCO. Para apoyar una previsión precisa y detallada de los cítricos, se renovará la colaboración WCO-CIRAD, incluida la publicación de un libro anual de estadísticas.



Colaboración mundial en el sector de los cítricos

En medio de los bajos niveles de ingesta de frutas y verduras, el consumo de cítricos también se ha estancado. Con la creciente competencia de otras categorías de frutas, así como de otros productos alimentarios, está en juego el futuro del sector citrícola y el lugar de los cítricos en una dieta sana, equilibrada y sostenible.



Nutrición
y salud

Para ayudar al sector citrícola a comunicar los beneficios nutricionales y para la salud del consumo de cítricos, en 2022-2024 la WCO estudiará las declaraciones de propiedades de los cítricos a nivel de la OMS. Junto con el CIRAD, también se llevará a cabo un estudio exhaustivo sobre la nutrición de los cítricos.



Identidad mundial de los cítricos

El desarrollo futuro del sector de los cítricos se llevará a cabo en el marco de las 5 prioridades de la WCO para el periodo 2022-2024. La promoción eficiente de los recursos es vital para un sector con márgenes limitados para el posicionamiento del producto.

Para que el sector pueda competir con otros sectores frutícolas y alimentarios en crecimiento, ahora y en el futuro, es fundamental que la colaboración limite los esfuerzos fragmentados de promoción general del sector.



Promoción

En 2022-2024 comenzará el diseño de un concepto de marketing global accesible a todos los miembros de la WCO. El concepto de marketing global cimentará la noción de promoción colectiva de los cítricos por parte del sector en su conjunto para obtener resultados de marketing eficientes y eficaces.



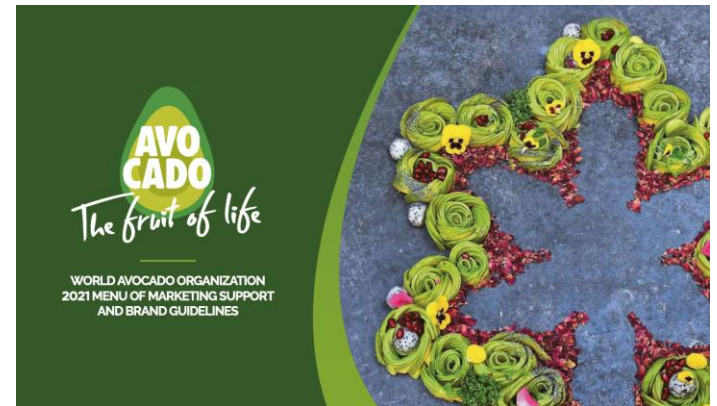
Promoción

Global Marketing Concept (objetivo medio plazo)

- CREAR EL CONCEPTO
- DOTAR PRESUPUESTO

The purpose of this manual is to provide our retailer and foodservice partners with a sample of the tactics that we can jointly implement to support the sell-in of avocados in 2021.

The manual also includes the latest version of our brand guidelines.



--> CASO DE LA WORLD AVOCADO ORGANISATION

ES ESTA LA HOJA DE RUTA?: DISCUSIÓN
PENDIENTE



World Citrus Organisation



Secretaría de la WCO



Philippe Binard
Secretario General



Nicola Pisano
Asesor político



Gil Kaufman
Asesor de datos



La Secretaría de la WCO tiene su sede en Bruselas (Bélgica) y cuenta con el apoyo de una Secretaría técnica, el CIRAD (Centro Francés de Investigación Agronómica para el Desarrollo Internacional).



World Citrus Organisation



www.worldcitrusorganisation.org



wco@worldcitrusorganisation.org



[@mundo_citrus](https://twitter.com/mundo_citrus)