



Citricos - Mercado Norteamericano

Rodrigo Lopez – Director de Categoría

Abril 2023



YOUR PLAN



Anécdota – Oct 2021

More than 100 shipping containers fell from crippled cargo ship off B.C. coast





Agenda

- Pasado
 - Factores de impacto
 - Economía
 - Consumo
- Presente
 - Panorama actual
 - Factores importantes para la comercialización
- Futuro

Pasado – Factores de impacto

- Cadena de suministro severamente impactada
 - Retrasos considerables de tránsito marítimo
 - Fuerte incremento de costos
 - Escasez de recurso humano a causa de Covid.
 - Cuellos de botella
- Extensión de temporada domestica en 2021 y lo opuesto en 2022.

Pasado – Factores de impacto

- Calidad errática por múltiples factores
 - Cosecha atrasada por falta de personal o espacio en barcos
 - Retrasos
 - Fallas en el tratamiento de frío
 - Cladosporium



Pasado – Impacto del cladosporium

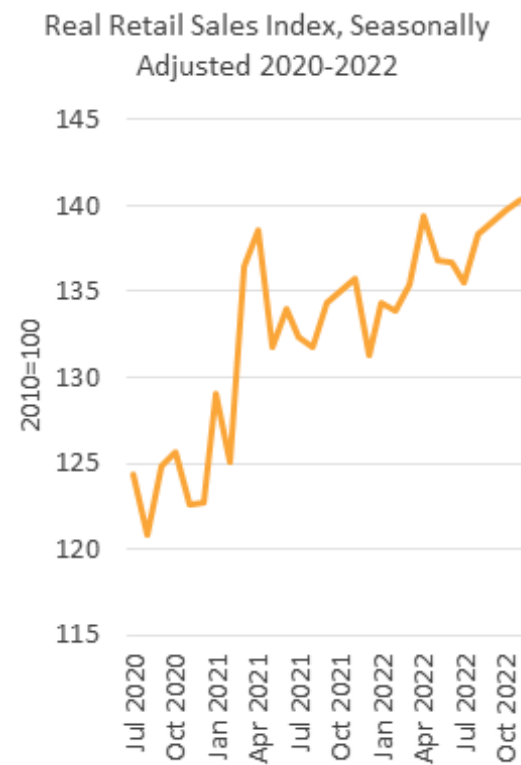
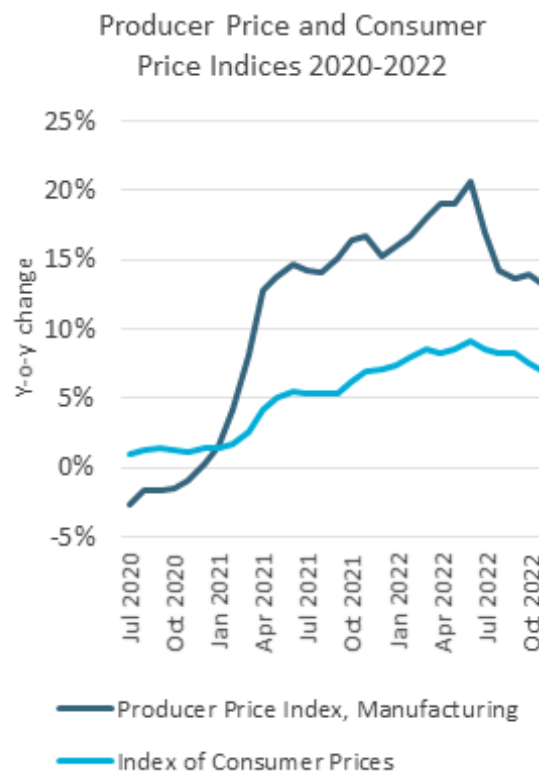
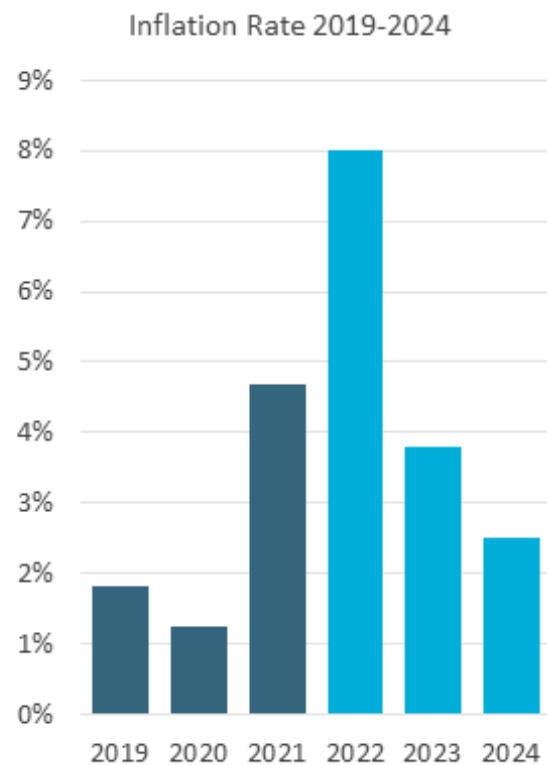


Pasado – Impacto del cladosporium

- Consecuencias
 - Pérdida de fruta en el empaque
 - Ventana de venta limitada – importadores bajo presión
 - Pérdida de fruta en el punto de venta
 - Reclamo del supermercado por pérdidas en el anaquel
 - Mala experiencia de consumo
 - Migración de compra a otro país de origen
 - Reputación dañada

Pasado – Economía

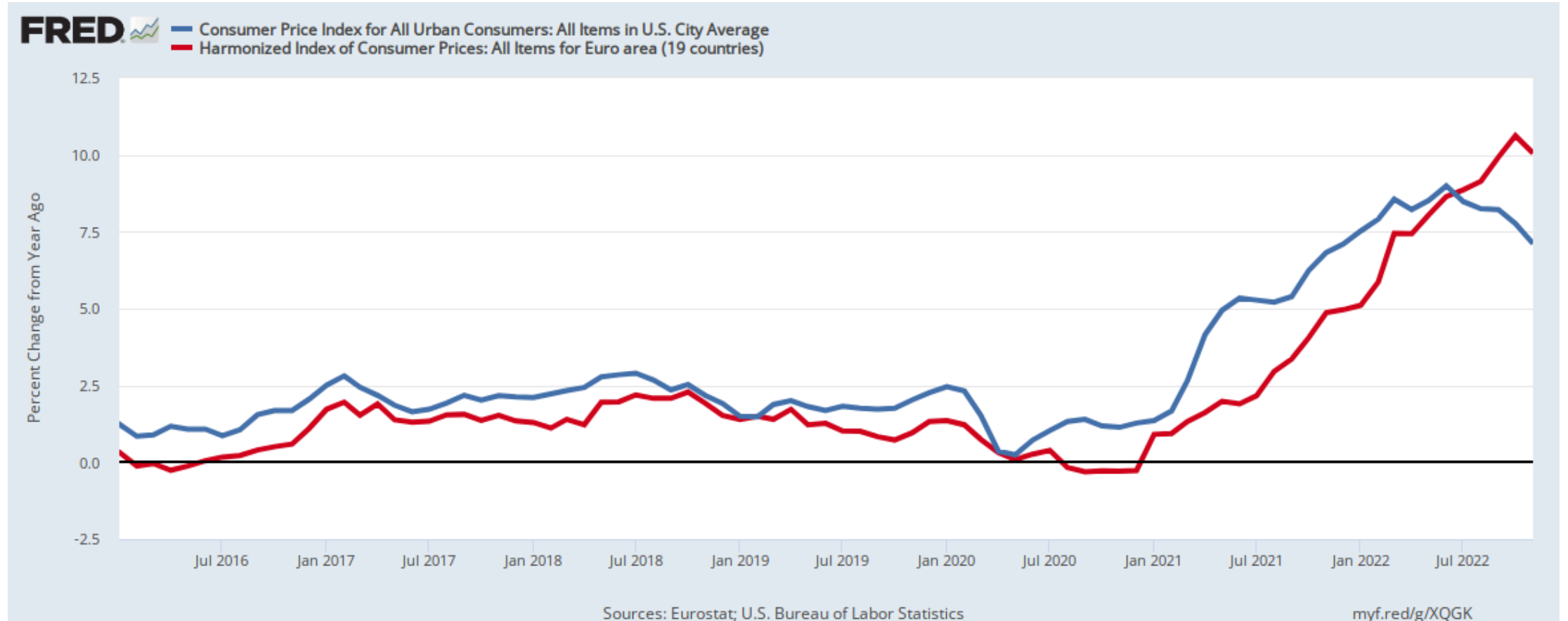
USA: Inflation peaks as energy price growth stalls



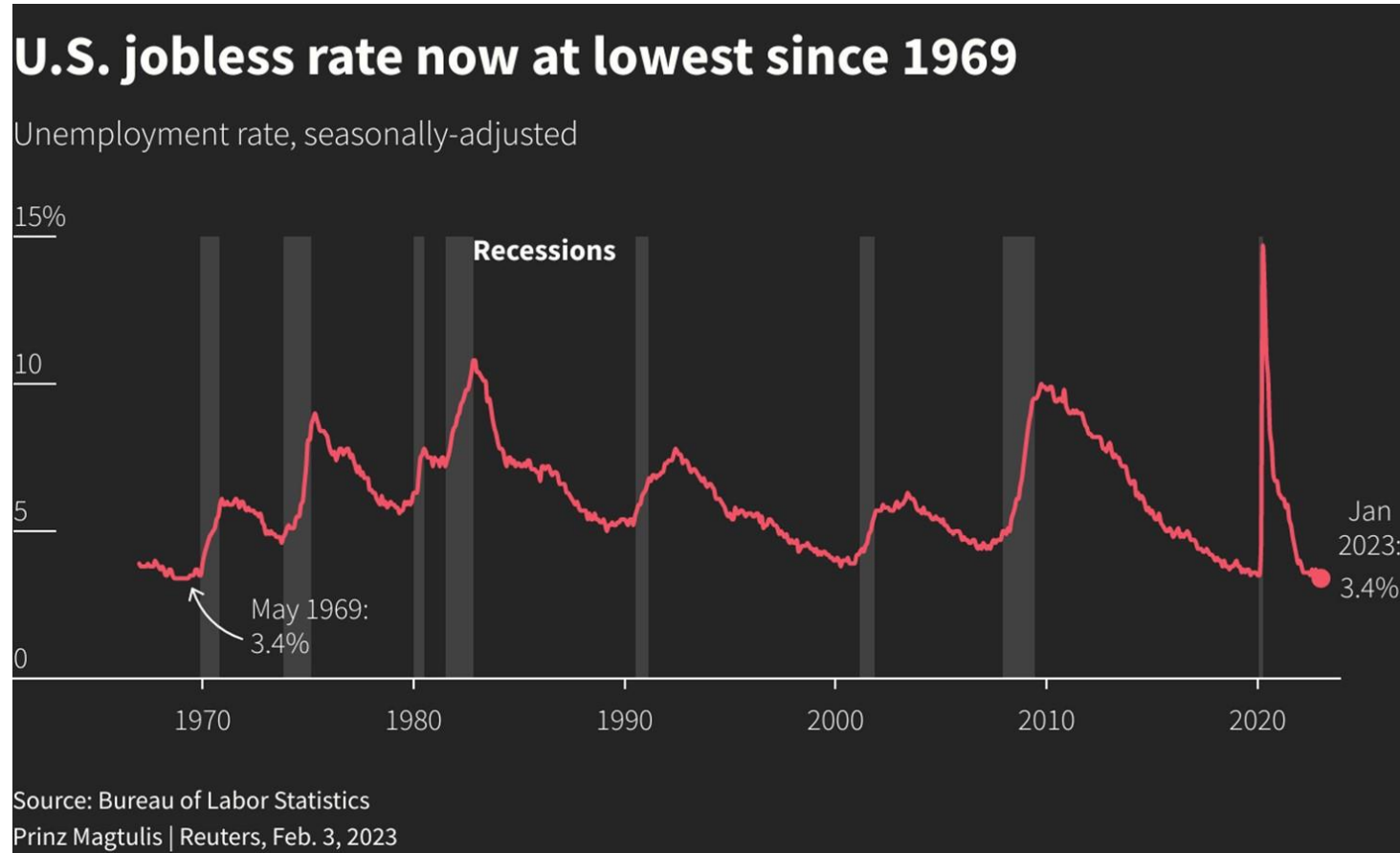
Source: Euromonitor International from national statistics, Eurostat, OECD, UN, IMF, International Financial Statistics, International Energy Association

© Euromonitor International

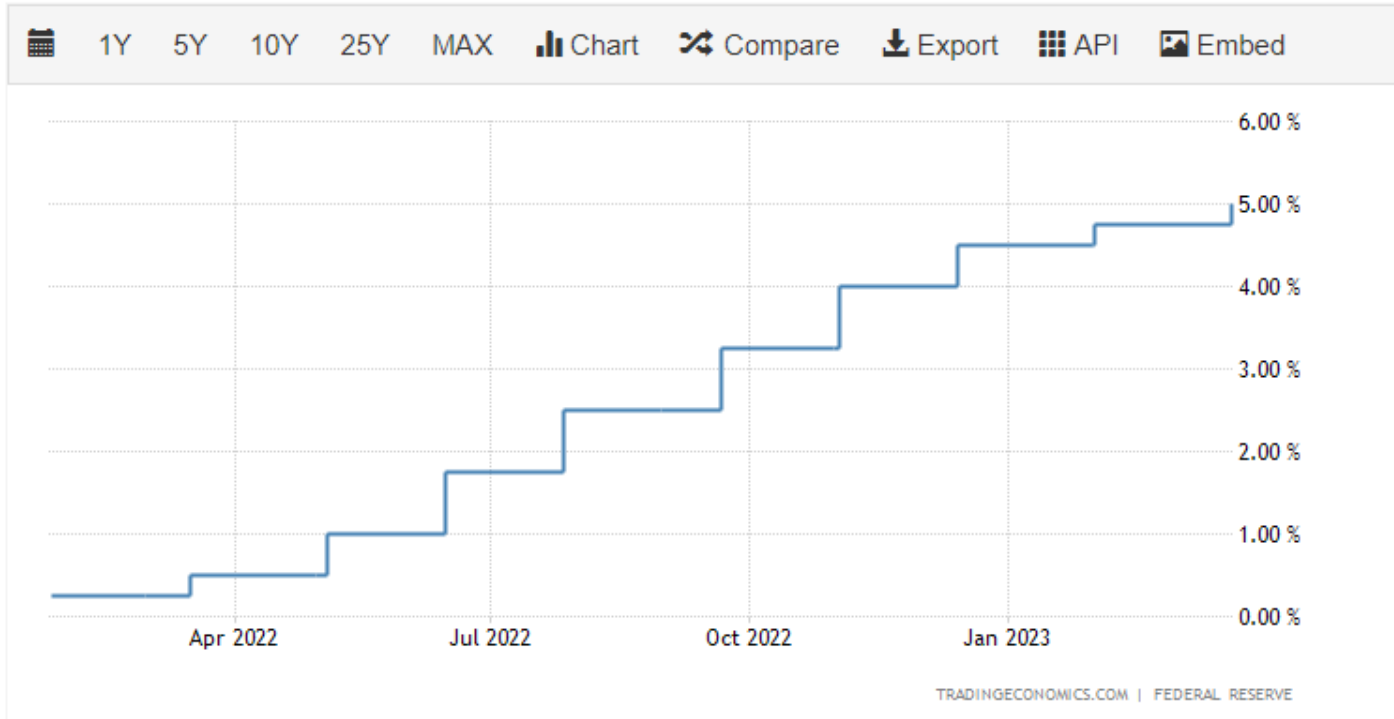
Pasado – Economía



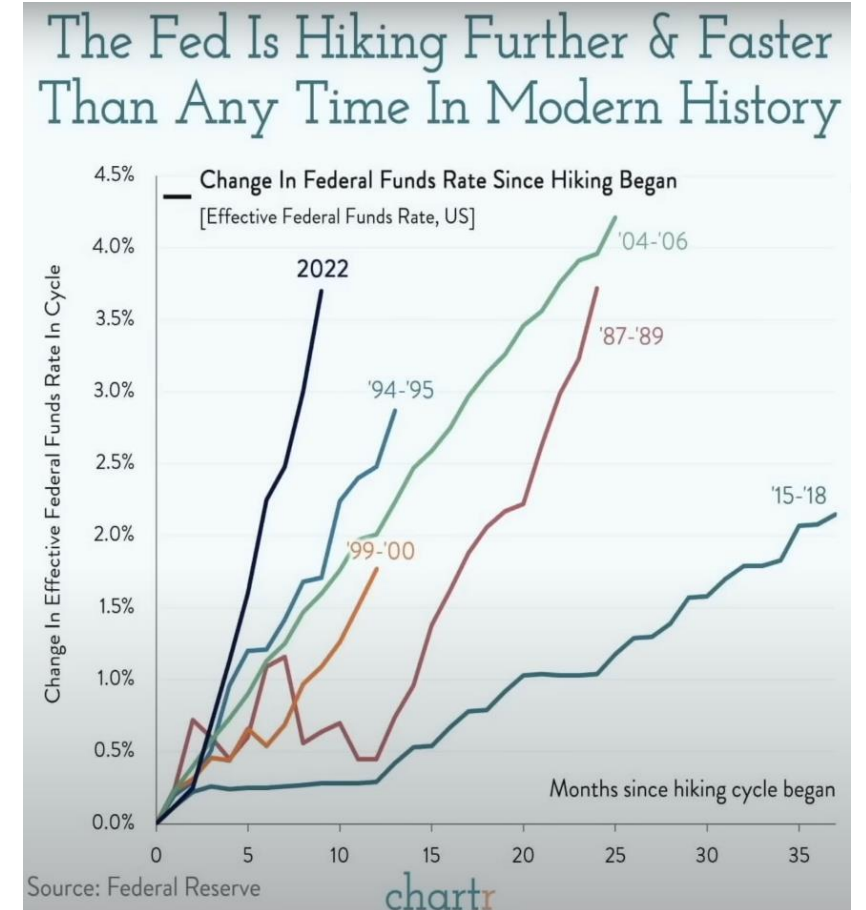
Pasado – Economía



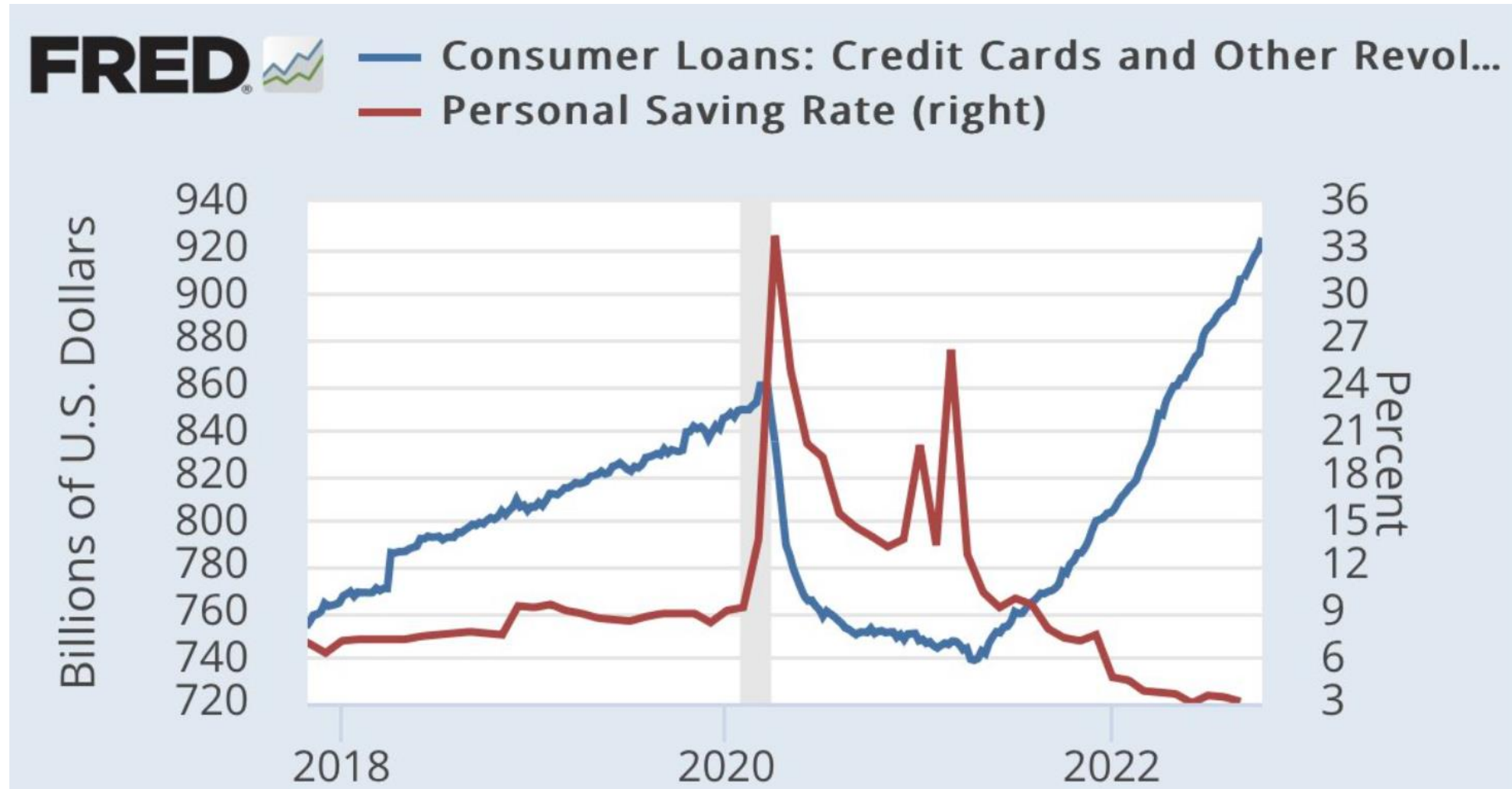
Pasado – Economía



9 incrementos de tasa de interés en menos de 1 año!!



Pasado – Economía



Pasado – Economía

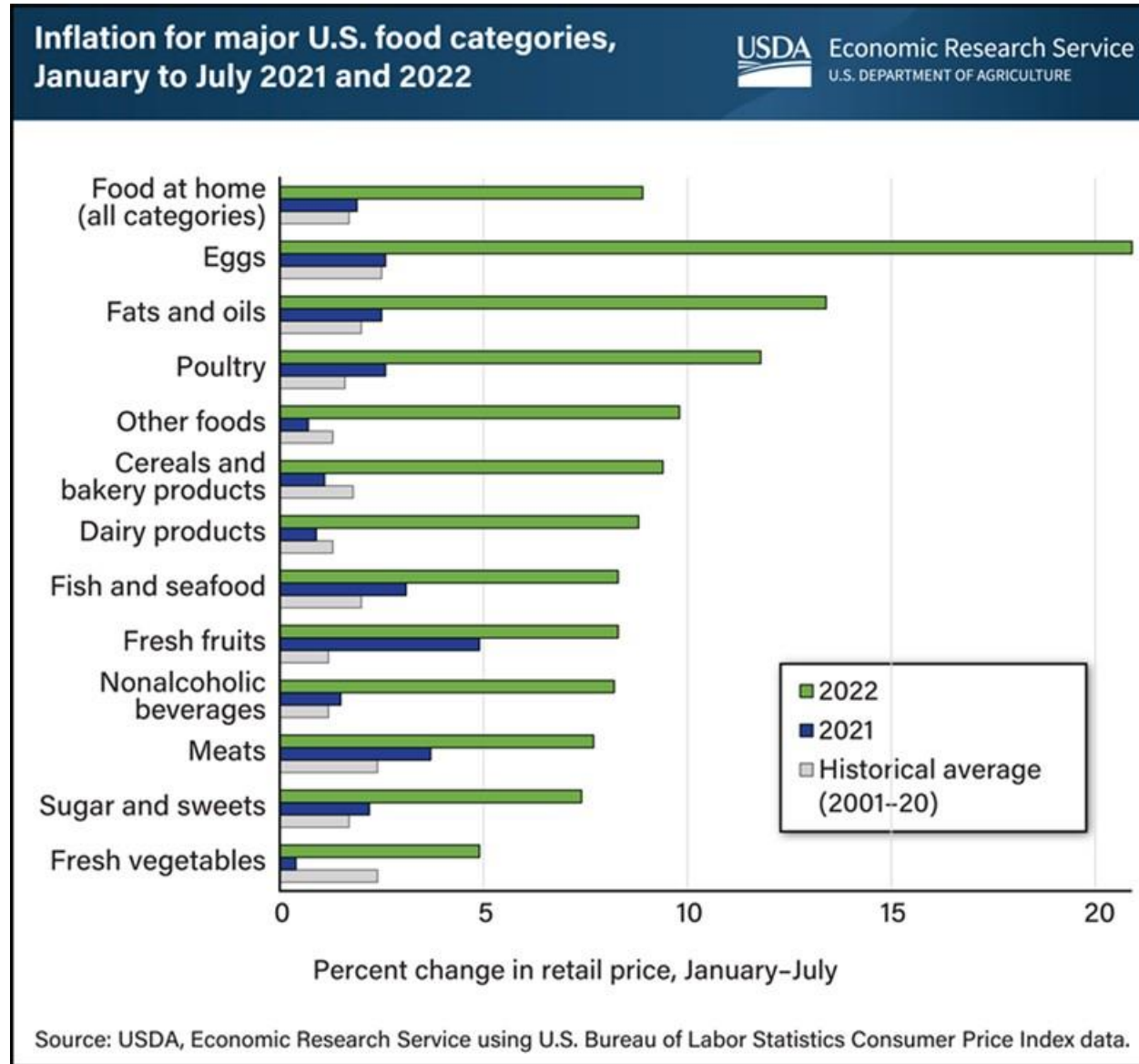
- Financiamiento de Autos casi duplicó desde Enero 2022 de 3.86% a 6.48%
- Porcentaje anual en tarjetas de credito incrementó de 16% a 20%
- Lineas de credito e hipotecas han subido en promedio de 4% a 7.76%
- Préstamos limitados y aprobaciones mas exigentes



Graphic by Bae So-young



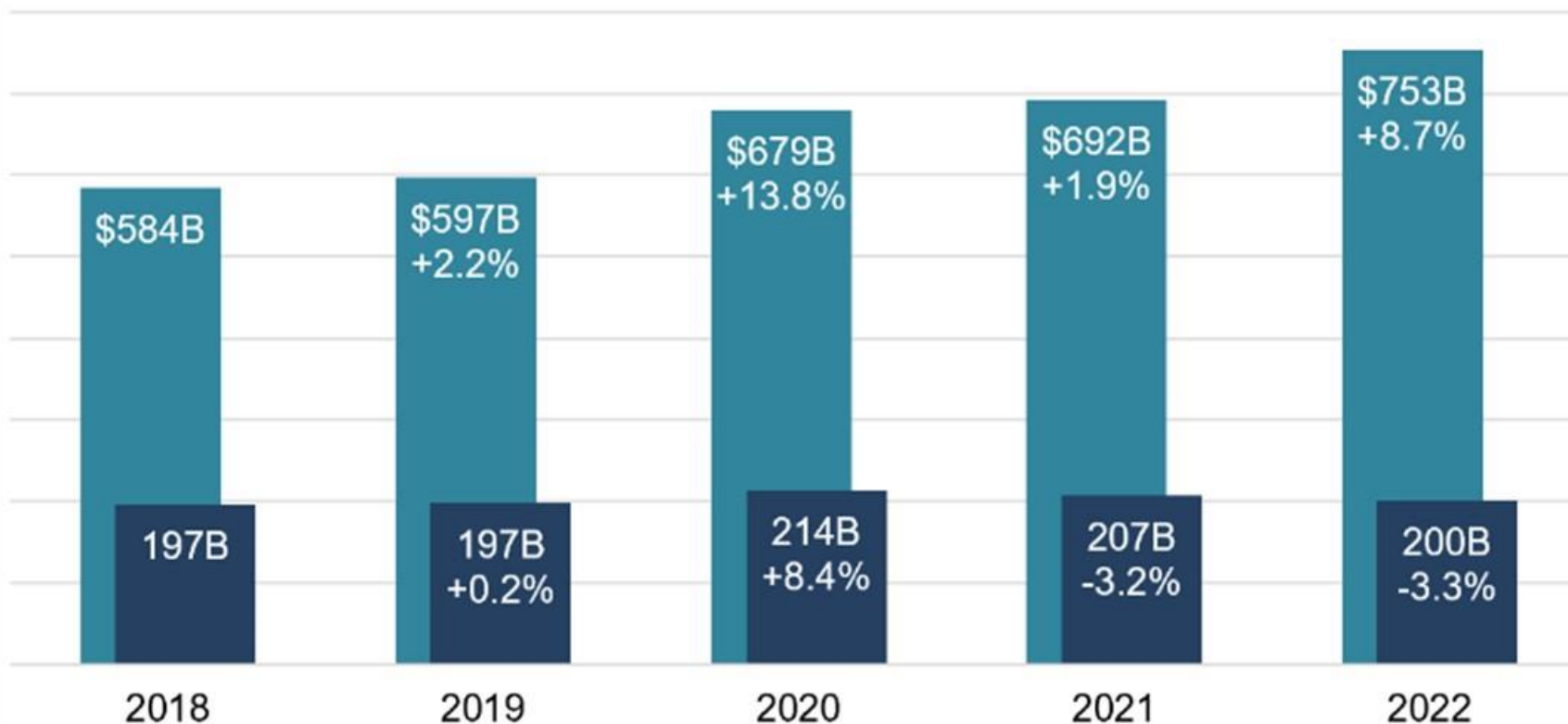
Pasado - Economía



Pasado - Consumo

Total food and beverages

■ Dollars ■ Units



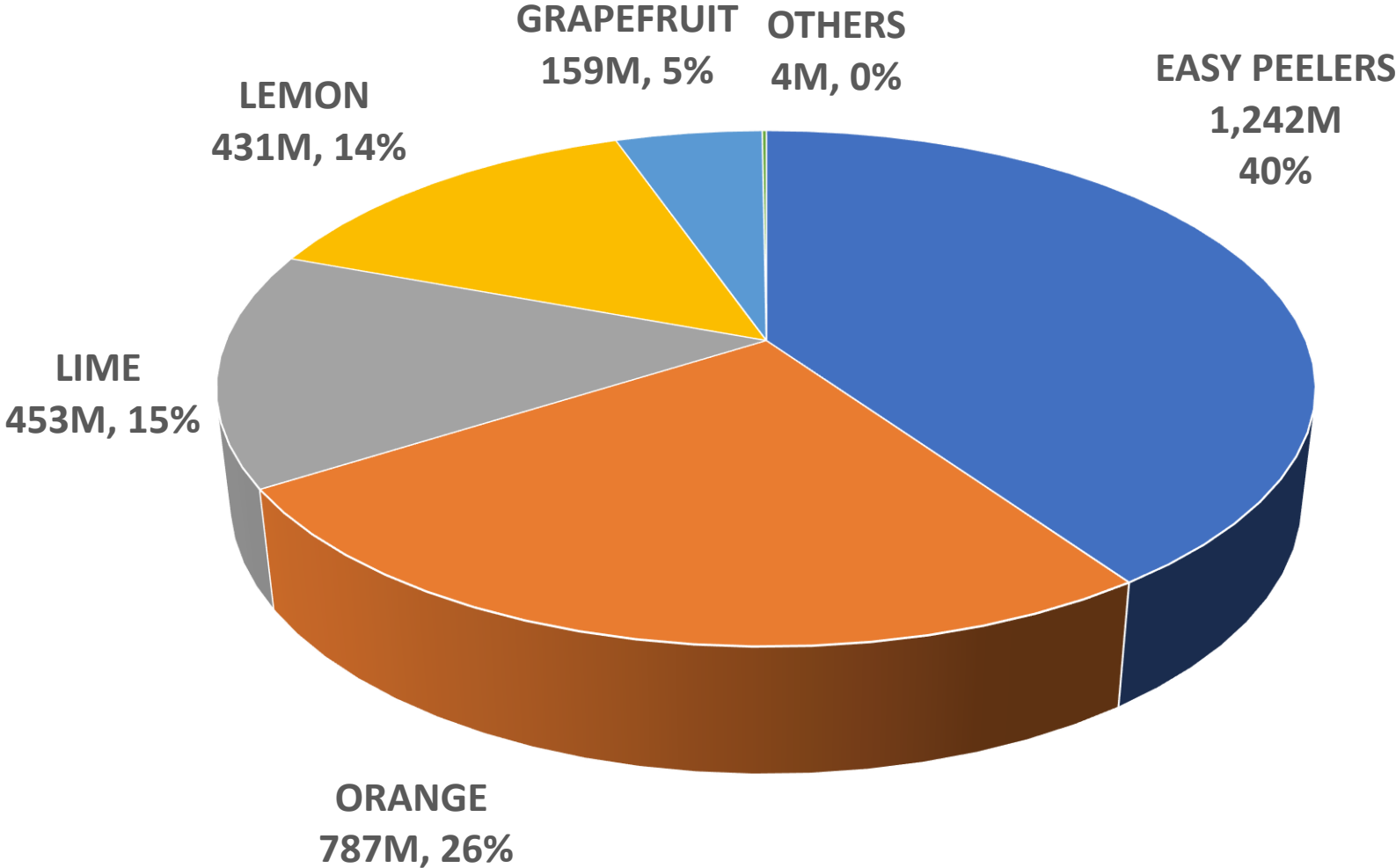
Source: IRI, Integrated Fresh, MULO, Total US, 2018-2022

Pasado - Consumo

Latest 52 Wks - w/e 01/07/23						
	\$	%Chng \$	Lbs	%Chng lb	Price (per lb)	%Chng Price
Total Fruit	38,880 M	7%	22,174 M	-2%	1.75	9%
BERRY	8,824 M	6%	2,038 M	3%	4.33	4%
CITRUS	5,448 M	4%	2,983 M	-8%	1.83	13%
APPLE	4,525 M	7%	2,217 M	-1%	2.04	8%
GRAPE	3,870 M	9%	1,627 M	3%	2.38	6%
BANANA	3,504 M	6%	5,857 M	1%	0.60	5%
MELON	3,478 M	12%	3,799 M	-1%	0.92	13%
AVOCADO	2,946 M	9%	1,024 M	-10%	2.88	21%
STONEFRUIT	1,333 M	13%	558 M	-4%	2.39	19%
CHERRY	1,016 M	-1%	208 M	-28%	4.89	37%
PINEAPPLE	1,003 M	9%	777 M	2%	1.29	7%

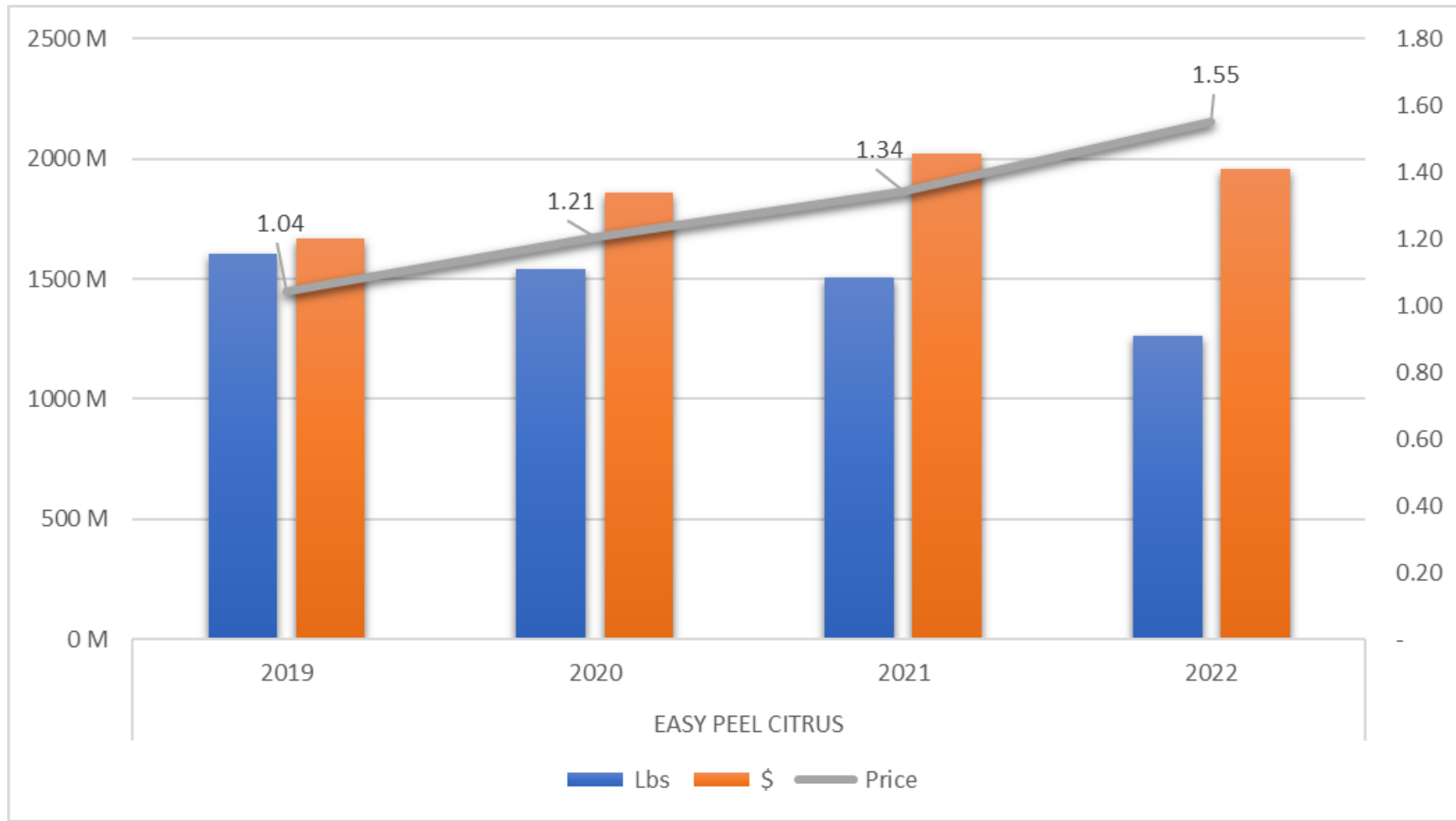


Pasado – Consumo

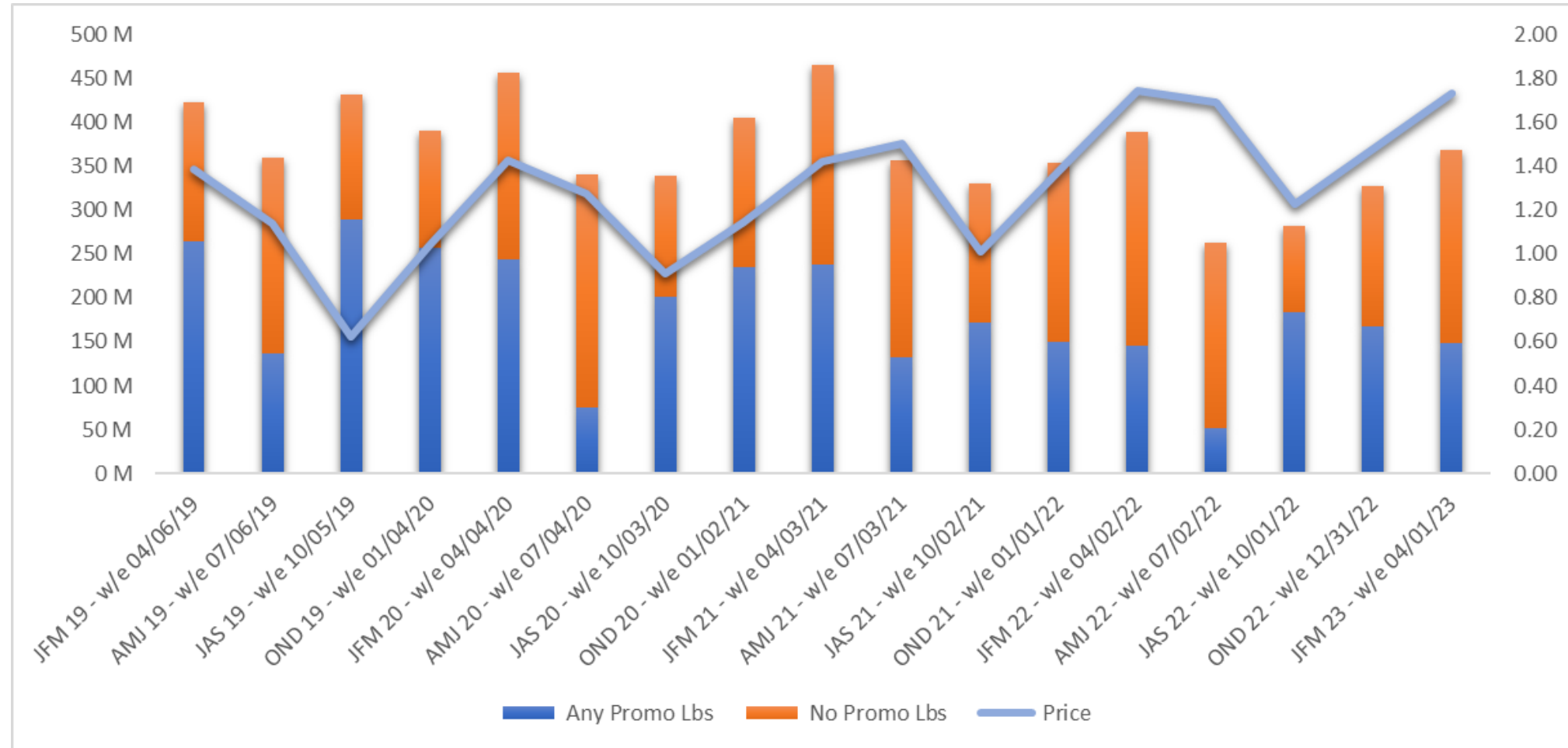


Source: Nielsen Connect, Total US x AOC, L52W Citrus category sales vs 3 years ago, data ending Apr 01, 2023

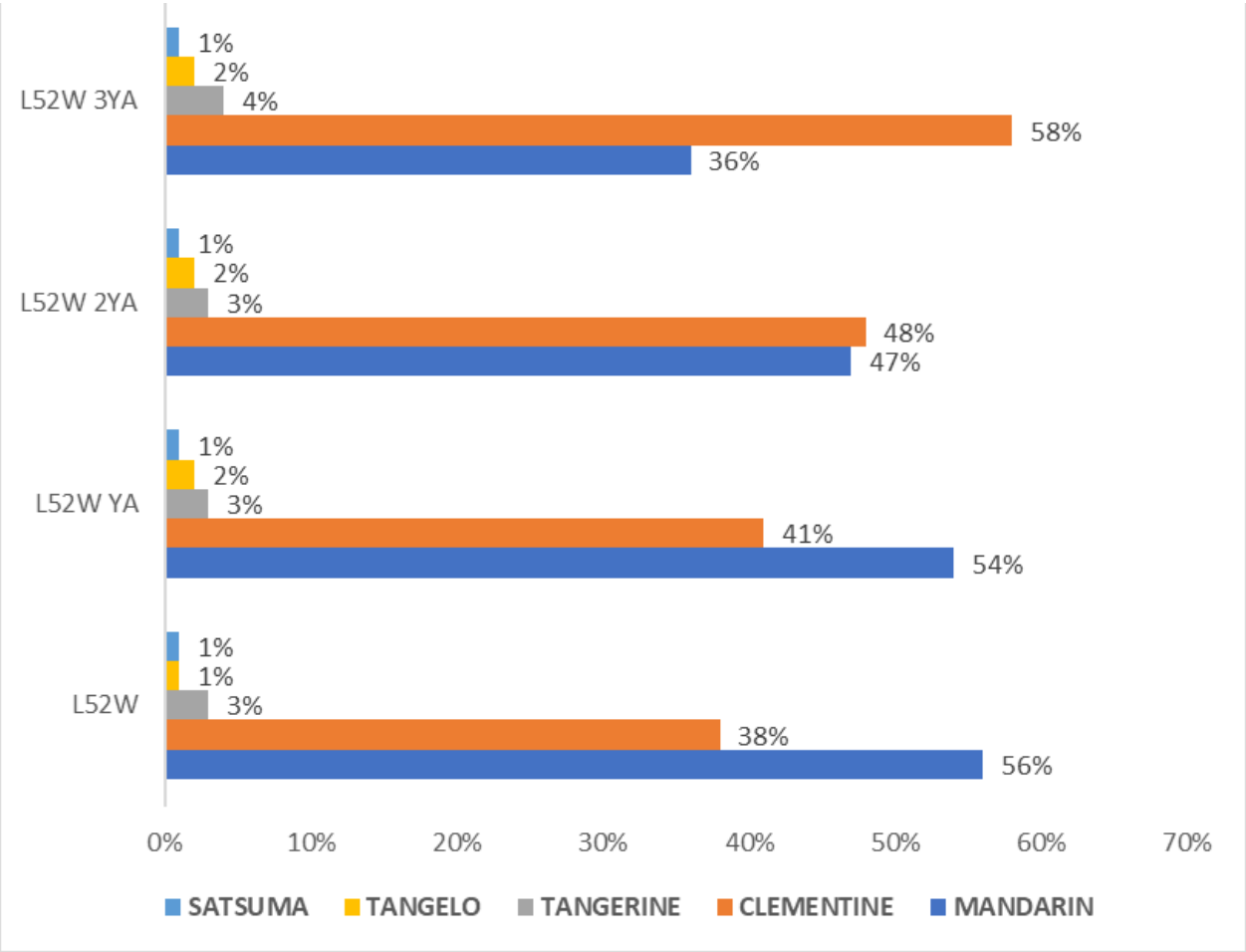
Pasado – Consumo



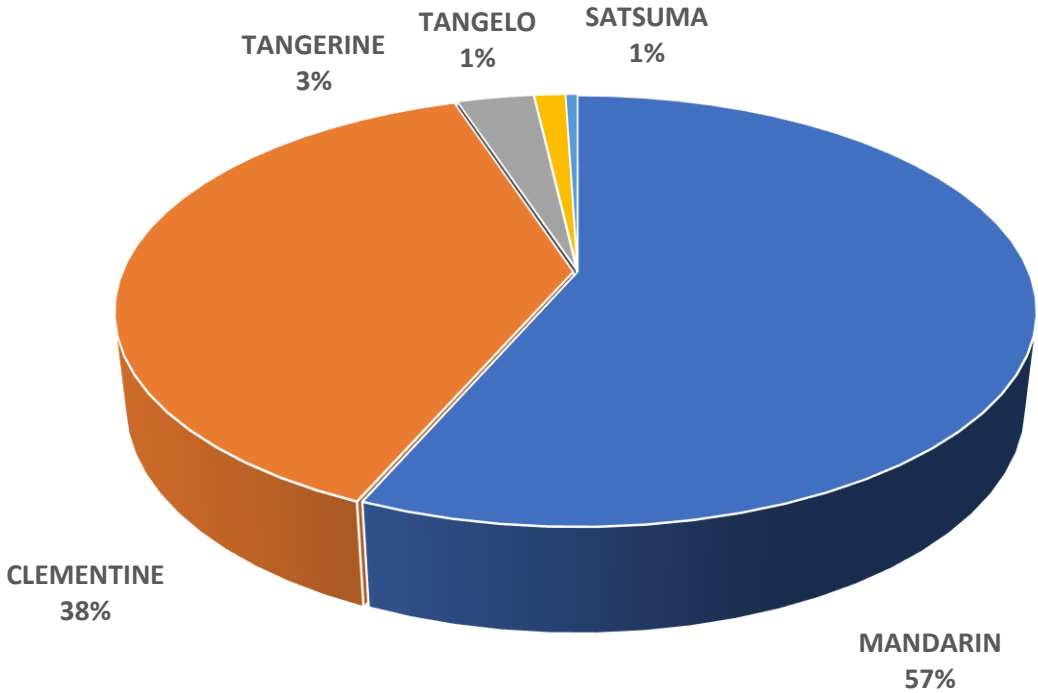
Pasado – Consumo



Pasado – Consumo

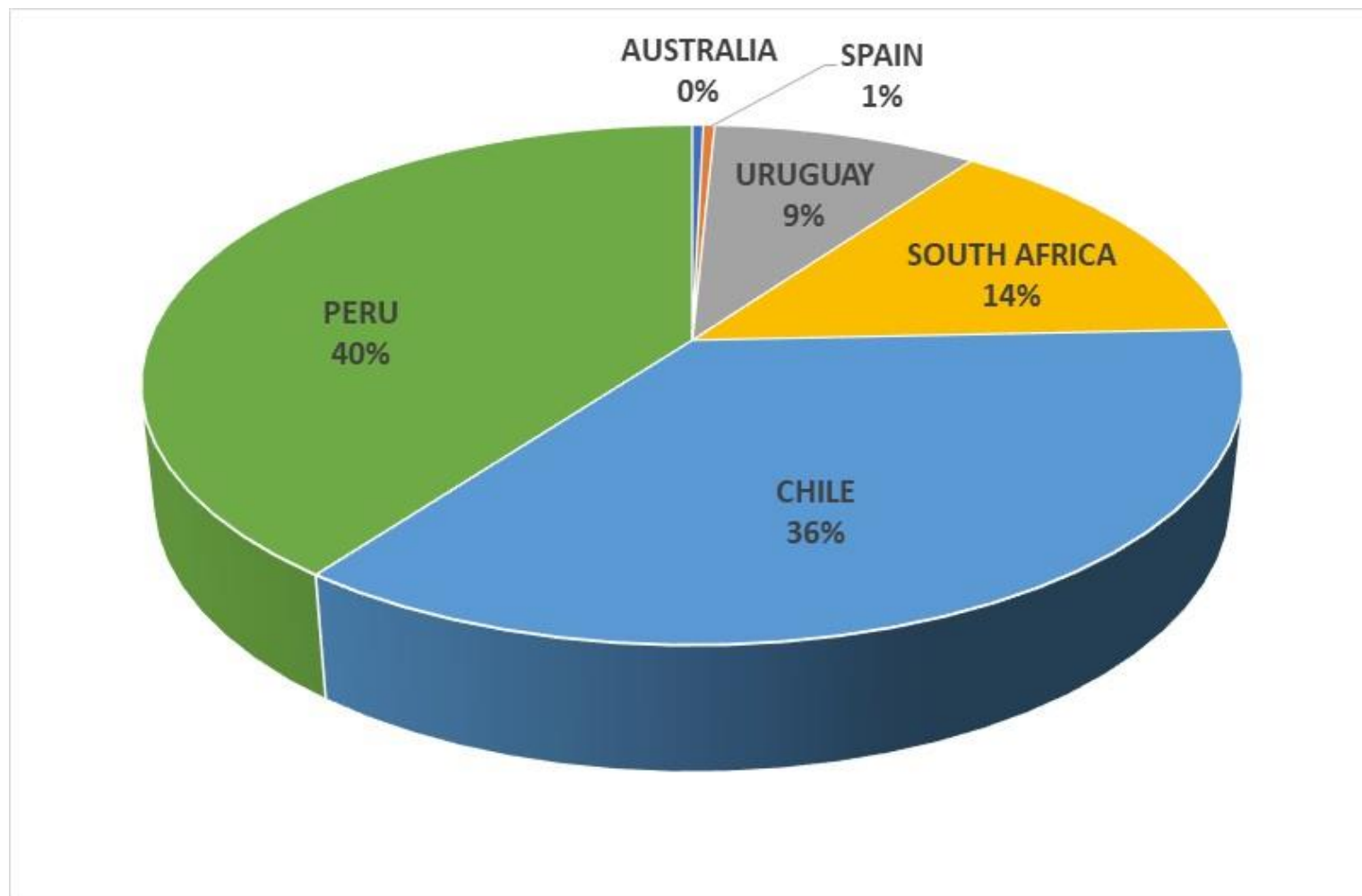


Mezcla volumen mandarinas



Source: Nielsen Connect, Total US x AOC, L52W Citrus category sales vs 3 years ago, data ending Apr 01, 2023

Pasado – Mandarinas Pais de Origen



% Volumen vs 2021:

Chile: -32%

Sudafrica: +26%

Peru: +57%*

Australia: -52%

Uruguay: +24%

España: +565%

TOTAL: +4%

Estimaciones son aproximadas. Fuente: Portal USDA, Ene-Dic 2021 vs 2022

Panorama Actual

M Tons ('000)	2022	2023 (est.)	Index
Peru	136	121	-11%
Chile	131	210	60%
South Africa	42	45	7%
Uruguay	31	32	3%
Australia	1	3	108%
TOTAL	341	411	20%



Comercialización – Factores importantes

#1: Calidad, Calidad, Calidad

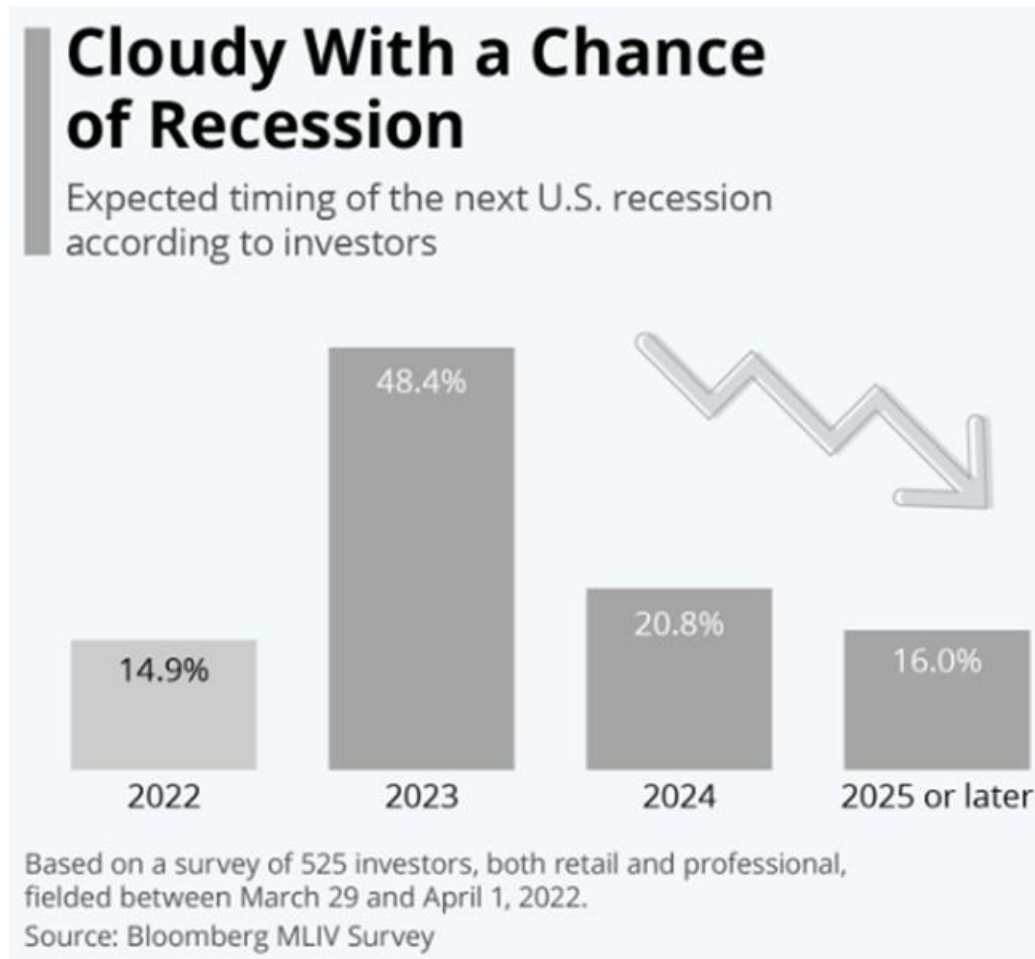
#2: Distribución planeada

#3: Promociones





Futuro



- Consumo conservador
- Incremento de desempleo
- Maximizar rendimiento de ingresos.
- Mayor enfoque en precios.

Futuro Citricos 2023

- Transición domestico a importación se estima a finales Mayo principios de Junio, dependiendo de muchos factores.
- Salida temprana de producto de Marruecos.
- Descongestión de puertos – impacto positivo
- Supermercados con enfoque agresivo en movimiento de volumen a traves de actividades promocionales.
- Estabilidad de precios

Thank you....
You mean the world to us

Expect the world from us
oppy.com

