

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

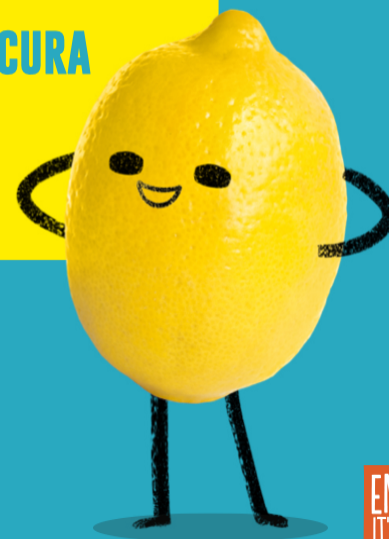
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

EUROPA IMPULSA
UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

UNA CAMPAÑA FRESCA Y
MODERNA, DIRIGIDA A LOS
CONSUMIDORES, INFLUENCERS,
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y
SECTOR PROFESIONAL
PARA COMUNICAR LAS
PROPIEDADES, LA FRESCURA
Y LA CALIDAD DE
NUESTROS LIMONES.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Asociación Interprofesional Limón
y Pomelo.

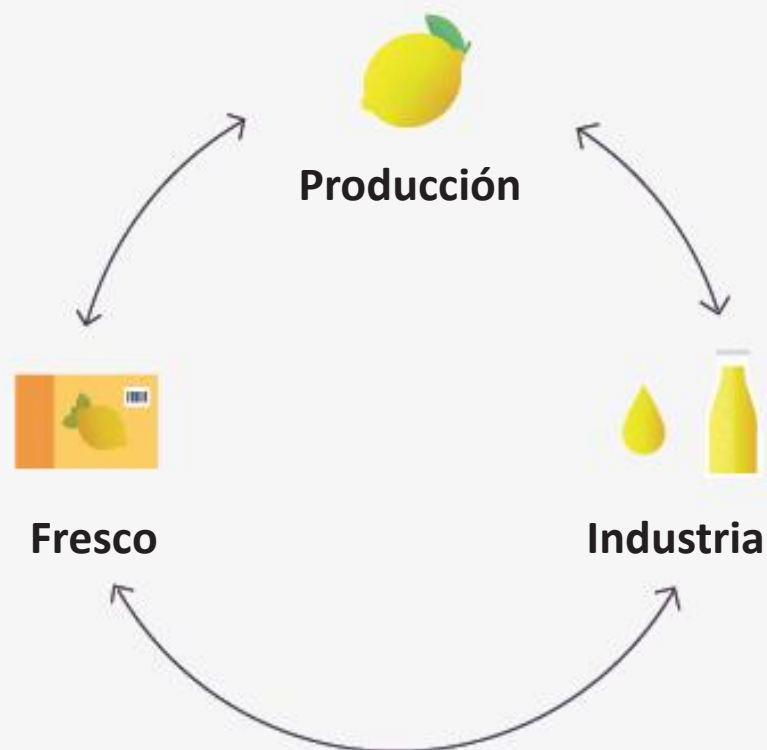
Reconocida Oficialmente por:



Miembro de:



Representando la Cadena de Valor



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



LÍDER



REFERENTE



Participamos:



World Citrus Organisation

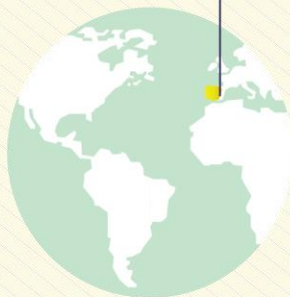


freshfel

El limón español
en el mundo

○ ESPAÑA

2° Productor mundial



Fresco



España
20%
sobre el mundo

1°

Industria



España
12%
sobre el mundo

2°



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

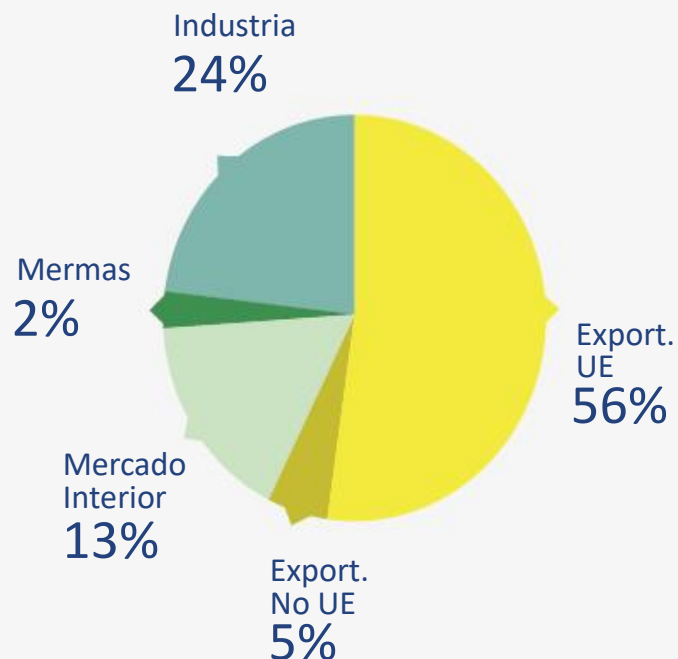


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

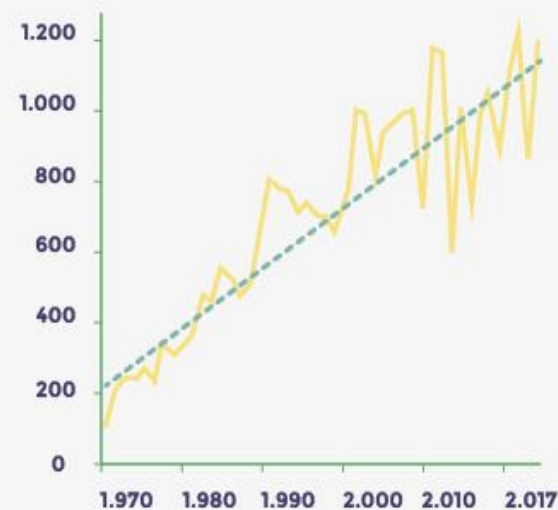
WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Destino Producción de limón de España



Evolución histórica producción limón España



 ailimpo

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

**6,4 MILLONES DE LIMONEROS PLANTADOS
EN LAS ÚLTIMAS 7 CAMPAÑAS**

**4,3 M. FINO
2,1 M. VERNA**

**Proyección del
potencial de producción
de LIMON en 2025/26
(tons)**

AUMENTO SUPERFICIE

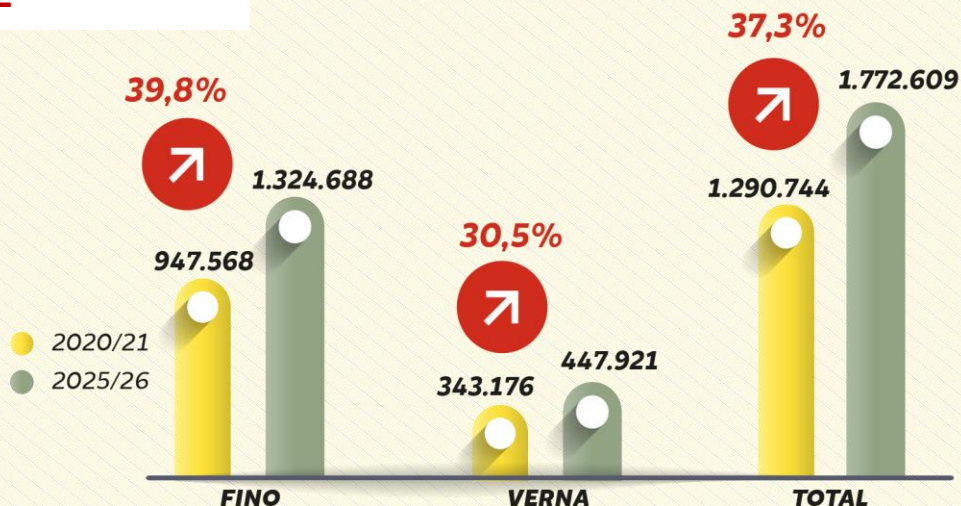
**+12.916 ha
+34,4%**



2014/15



2020/21



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EXTENSIÓN DE NORMA

LIMÓN Y POMELO 2020-2025

ORDEN APA/541/2020 (BOE Nº 172)

¿POR QUÉ?

1. Porque tenemos que gestionar una producción al alza



2. Porque debemos mantener la posición de liderazgo con el consumidor europeo y abrir nuevos mercados



0,6
€/tonelada

a pagar por el
productor más el
comercializador



3. Porque debemos dar visibilidad a los valores del limón y pomelo: frescura, calidad y sostenibilidad

4. Porque tenemos que informar y conseguir llegar a las nuevas generaciones

5. Porque hay que hacer un desarrollo innovador de nuevos usos y aplicaciones



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

¿A QUÉ SE DESTINA EL DINERO?

LÍNEA BÁSICA DE ACTUACIÓN	%	€ / Año
Comunicación y promoción	82	782.280
I+D+I y mejora de la Cadena de Valor	8	76.320
Buen gobierno y gestión Ext. Norma	10	95.400
TOTAL	100	954.000



¿QUIÉN FINANCIA?

TODO EL SECTOR
(sea socio o no de AILIMPO)

- Agricultores
- Exportadores / Cooperativas
- Industrias

PROMOCIÓN

	Presupuesto total	Financiación UE	Aportación sectorial
Alemania, Francia y España	5,22 mill €	3,65 mill €	1,57 mill €
Estados Unidos y Canadá	1,27 mill €	1,02 mill €	0,25 mill €

www.ailimpo.com/extension-de-norma



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO



Núm. 172

Sábado 20 de junio de 2020

Sec. III. Pág. 42702

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

6496

Orden APA/541/2020, de 15 de junio, por la que se extiende el acuerdo de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, al conjunto del sector y se fija la aportación económica obligatoria para realizar actividades de comunicación y mejora de la imagen del sector, investigación, desarrollo, innovación tecnológica y mejora de la cadena de valor sectorial, durante un período de cinco años.

LOS RETOS



Identificar al **limón europeo y español** con la **Dieta Mediterránea**



Mantener **posición de liderazgo** para el **consumidor europeo**



Dar visibilidad a los **valores del modelo de producción en Europa**, como son la frescura, la garantía certificada de calidad y la sostenibilidad



Convertir al **limón europeo** en el preferido de los consumidores frente a **terceros países**



Informar a las **nuevas generaciones**, fomentando **nuevos usos**



¿QUÉ?

Una campaña de promoción, divulgación e información **fresca, novedosa, joven y moderna del limón europeo**

¿DÓNDE?

En **España, Francia y Alemania**

¿CUÁNDO?

Durante **2020, 2021 y 2022**

¿A QUIÉN?

Nos dirigimos a **europeos de entre 25 y 45 años con intereses en gastronomía, alimentación, restauración, dieta equilibrada y saludable**

¿CÓMO?

#ACTITUDLIMÓN

¿QUÉ ES LA

#ACTITUDLIMÓN?

ES LA ACTITUD

Que pone en marcha
lo mejor de toda Europa.

ES UNA POSTURA

Sana, atractiva, joven, enérgica,
vital, **un lifestyle europeo.**

ES SER NATURAL

Y combinar la tradición
y el futuro.

LA ACTITUD LIMÓN

No es una actitud cualquiera, son
muchas. **Es multiculturalidad.**

ES INCORPORAR

Las propiedades del limón para que
nuestra vida brille.



ES ESTAR AL DÍA,

seguir una tendencia, pero
no cualquiera, una buena.

ES SACAR PECHO

Sentirte orgulloso y satisfecho
de **nuestros productos y**
nuestra producción.

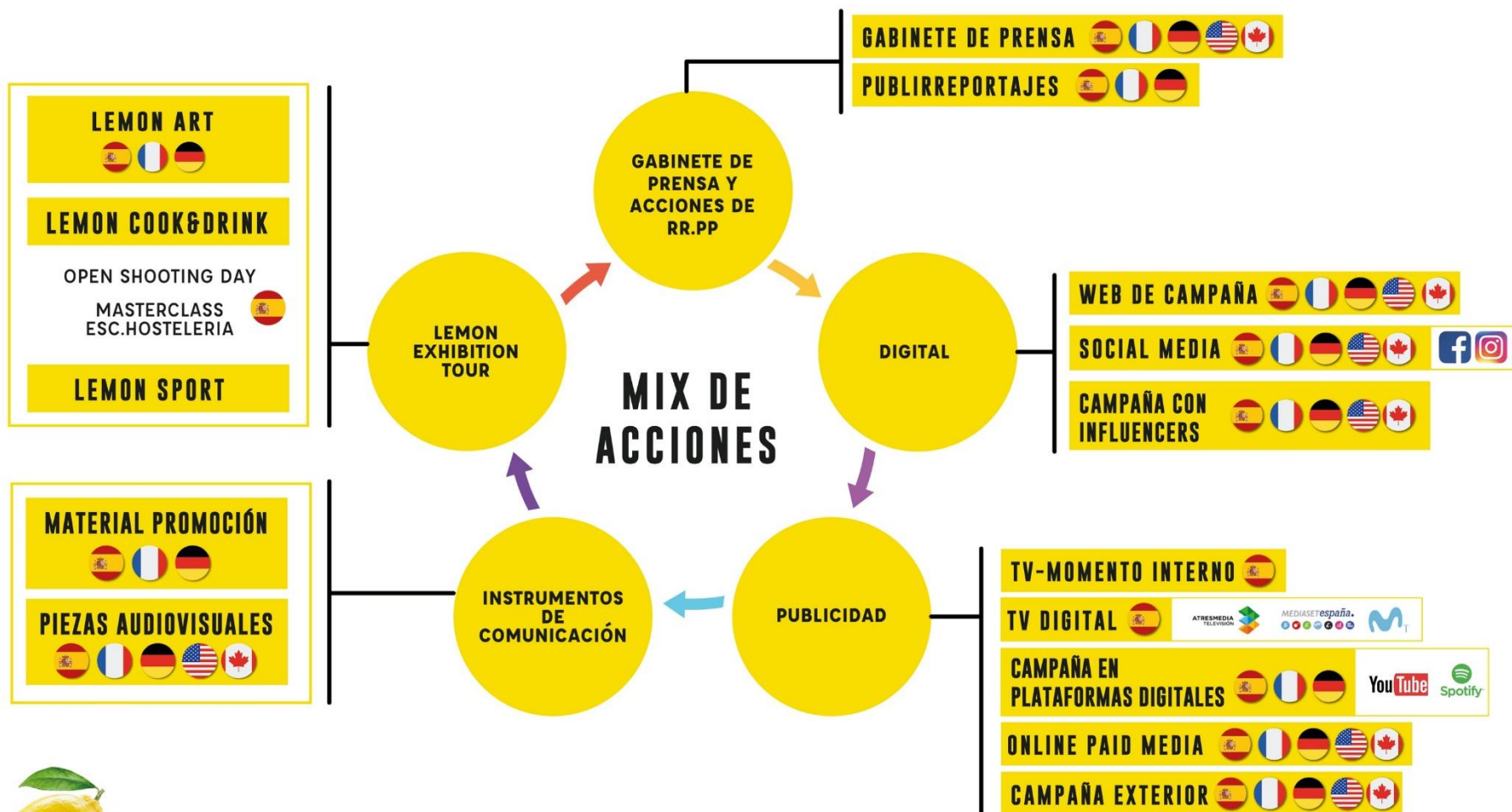
ES NO ESPERAR

A que pasen las cosas,
es ir por delante.

ES SER ACTIVO

ES ESTAR

"ENJOY" CON EUROPA"
y **"ON"** con el limón.



#WELCOMETOTHELEMONAGE #BIENVENIDOALALEMONAGE #THELEMONAGE #ACTITUDLIMON #EUAGRIPROMO

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea, no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

ÍNDICE

CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA

INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

RELACIONES PÚBLICAS

SITIO WEB Y RR.SS

PUBLICIDAD

ACTOS

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA

Se crearon las diferentes **gráficas de la campaña** para utilizar en las distintas actividades. Estas creatividades se adaptaron a todos los idiomas de la campaña: español, francés y alemán.



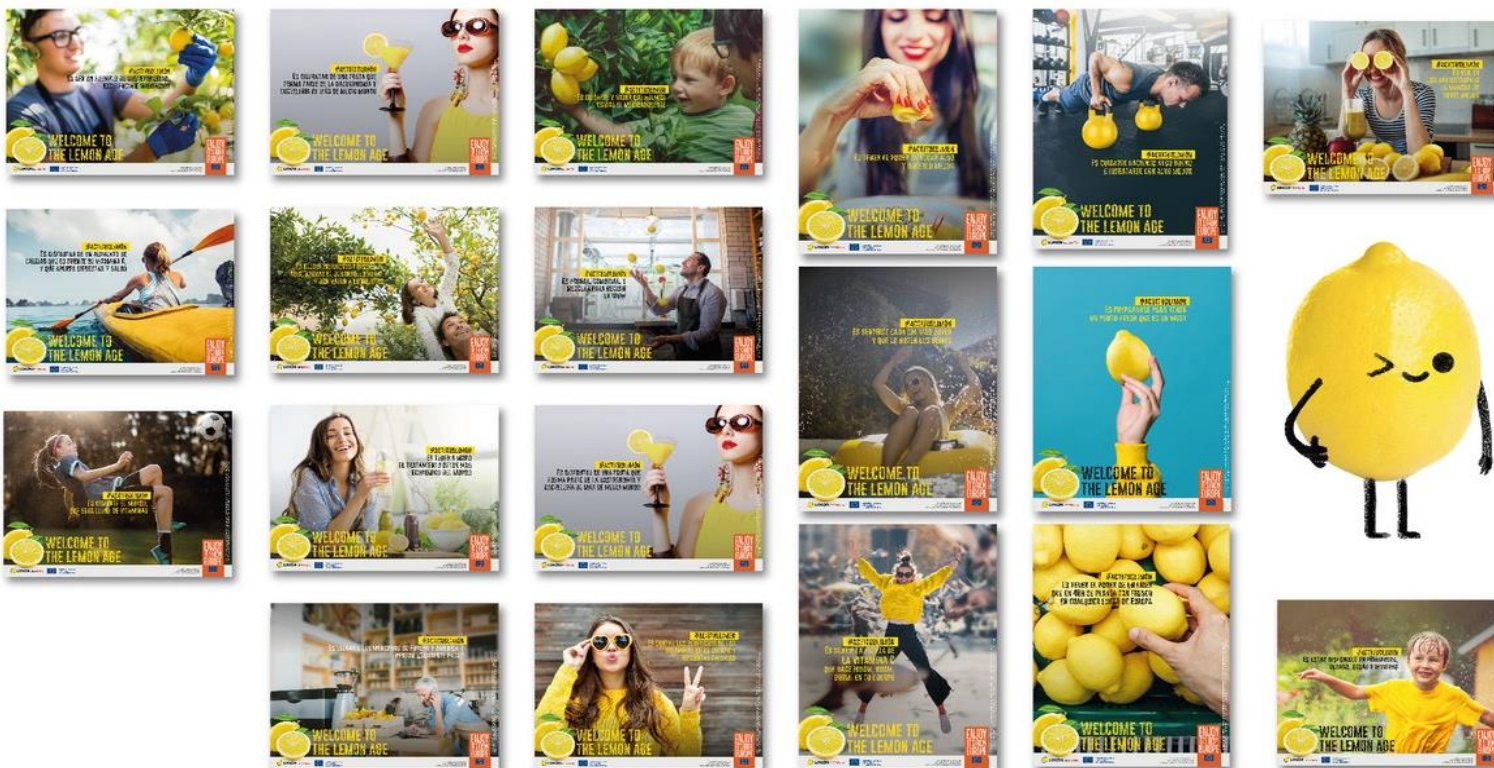
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA

Además, para reforzar la campaña, también se crearon las gráficas con el mensaje **#actitudlimón**. Estas creatividades se adaptaron a todos los idiomas de la campaña: español, francés y alemán. Se utilizaron para RR.SS, web y otros materiales de la campaña.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

MATERIALES DE PROMOCIÓN

Se ha creado diferente **merchandising** y **materiales** para entregar en diferentes acciones de campaña:



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



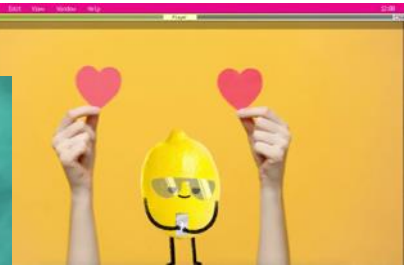
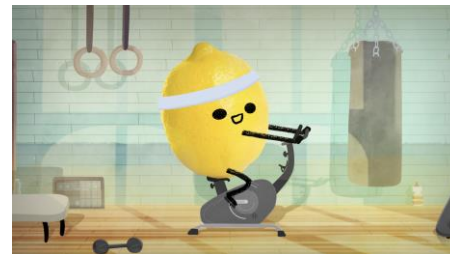
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

PIEZAS AUDIOVISUALES

Se realizaron **10 piezas audiovisuales** en España con adaptaciones al alemán y francés.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

VIDEORRECETAS

Se realizaron **24 videorrecetas** con los cocineros y mixólogos Rising Star.



TIRADITO DE CORVINA CON ESCABECHE DE LIMÓN Y AJÍ AMARILLO BY EDUARDO CASQUERO



ENSALADA DE COLIFLOR CON ALIÑO DE LIMÓN, GRANADA, MANZANA Y HIERBAS BY AGUSTÍN HERRERA



NEM DE ATÚN RORJO CON VINAGRETA DE LIMÓN, CAVIAR CON SU RALLADURA Y SU ALBEDO ESCARCHADO BY RUBÉN AMOR



AIRE DE LIMÓN CON QUISQUILLA BY DANI FRIAS



CARRILLERAS CON GASTRIQUE DE LIMÓN BY STEPHANE DEL RIO



SAN PEDRO Y LIMÓN EN SALAZÓN BY JOSÉ ÁLVAREZ



PASTELITOS DE LIMÓN BY ALMA OBREGÓN



POLLO CON SALSA DE LIMÓN BY SEBASTIÁN PASCH



PAPARAJOTE MURCIANO BY DAVID LÓPEZ



RODABALLO CON LIMÓN CONFITADO Y ACEITUNA BY SVEN USINGER



VASITOS DE LEMON PIE BY ÁNEKA GONZÁLEZ



LIMÓN TUNA BOWL BY YANN BOSSHAMMER



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

M A T E R I A L E S

Año

- **1** 200 kits de prensa
- 4.000 Exprimidores
- 2.000 Minituppers
- 62 Kits para el sector
- 6 Piezas Audiovisuales
- 12 Videorrecetas



Año 2

- Folletos prestigio
- Folletos Influencers



Año 3

- 2.000 Botellas
- 2.000 Neveras
- Folletos Prestigio
- Folletos Influencers
- 4 Piezas Audiovisuales
- 12 Videorrecetas



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

RELACIONES PÚBLICAS



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



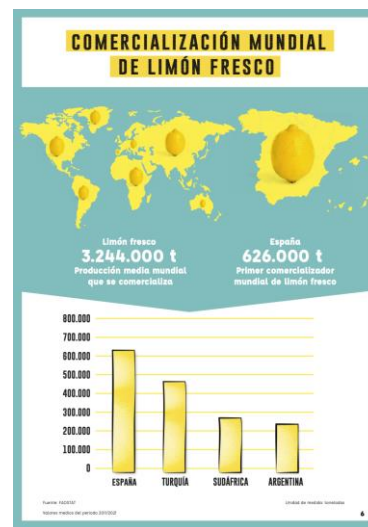
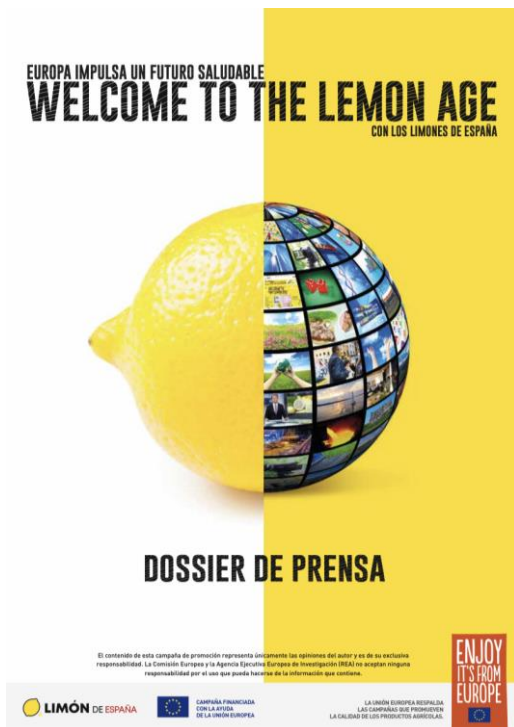
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ACTIVIDADES PERMANENTES

En el primer año de campaña se creó el **dossier de prensa**, un documento indispensable para los medios de comunicación con toda la información de la campaña. Este dossier se adaptó al resto de los idiomas de la campaña: francés y alemán y se ha actualizado en el año 2 y 3 de campaña.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ACTIVIDADES PERMANENTES

Durante los 3 años de campaña se han lanzado **48 notas de prensa** correspondientes al calendario editorial de España, Francia y Alemania. Estas notas de prensa, orientadas al consumidor final, trataban sobre temáticas diferentes donde se destacaba la calidad y versatilidad del limón europeo



Nota de Prensa: Día Internacional de los Trabajadores

Los empleos directos en el sector del limón crecen un 15% durante los últimos cinco años y se acercan a los 23.000

- El sector del limón europeo cultivado en España ha incrementado un 14,6% los empl directos, hasta 22.670 trabajadores, desde el año 2017, cuando ocupaba a 19.785 perso
- "Las mujeres juegan un papel fundamental", subrayan desde la Asociación Interprofes de Limón y Pomelo (AIIUMPO), al suponer más del 50% de los puestos de trabajos del sec
- De hecho, el sector ha implantado en España un modelo basado en la mejora de la gest de la seguridad y la salud en el trabajo, y la formación y el desarrollo de todos los emplead

Madrid, 29 abril de 2022.- El sector del limón europeo cultivado en España es reconocido en todo el mundo por su sostenibilidad tanto ambiental como económica. Esto se debe a que es capaz de capturar unas 360.550 toneladas de CO2 al año y de disponer de la huella hídrica más baja del sector hortofrutícola nacional, aparte de generar una facturación conjunta superior a los 700 millones de euros anuales. Pero hay otra rama de este concepto, la **sostenibilidad social**, en la que también es un referente, dado que a lo largo del pasado 2021, **empleó directamente a 22.670 personas**



El dato supuso un **incremento del 14,6%** frente a los 19.785 puestos de trabajo con los que cerró el ejercicio 2017. Por actividad, el manipulado, con unos 9.000 empleos, fue la mayoría dentro del sector. Le siguieron la recolección de la fruta (8.400), el cultivo en las explotaciones de limón (4.000) y la industria y sus derivados (1.200). Además, cabe destacar que de los 22.670 empleados que tomaron parte durante toda la cadena de valor, **más del 50% fueron mujeres**

"Las mujeres juegan un papel fundamental e imprescindible para sacar el producto adelante y que llegue en perfectas condiciones a los lineales de cualquier supermercado en Europa. situación ha facilitado la sostenibilidad económica de las familias y, sobre todo, la **emancipación de la mujer**", manifiestan desde la **Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AIIUMPO)**



Nota de Prensa

El secreto mejor guardado del limón para asistir como invitado estrella a las cenas de Navidad

- El limón europeo abarca un amplio abanico de posibilidades culinarias, las cuales van desde formar parte de cualquier tipo de entrante hasta ser el ingrediente principal del postre. Esta virtud le ha encontrado como uno de los alimentos más populares de la dieta mediterránea.
- Además de su versatilidad, el limón ofrece otras propiedades saludables gracias a su alto contenido de vitamina C, nutriente que contribuye a reducir la fatiga, entre otros aspectos.

Madrid, 20 diciembre de 2021.- Con la **Navidad**, llega un periodo del año donde el **sentimiento por compartir junto a familiares y amigos** se manifiesta de una forma más energética. Sin embargo, no hay una única manera de celebrar estas fiestas, dado que unos optan por respetar las costumbres, mientras que otros prefieren innovar. Por ello, las **cenas navideñas** se han consolidado como uno de los rituales más comunes entre los españoles y el **limón producido en Europa**, que en su mayoría está cultivado en España, guarda un secreto para asistir como **invitado estrella** a tales celebraciones.



Se trata de su **versatilidad**, calidad intrínseca que al mismo tiempo le ha encontrado como uno de los alimentos más populares de la **saludable dieta mediterránea**. De hecho, este cítrico de color oro abarca un amplio abanico de **posibilidades culinarias**, las cuales van desde formar parte de cualquier tipo de entrante hasta ser el ingrediente principal del postre, sin olvidar que también es capaz de protagonizar diferentes **cócteles y refrescos** para saciar la sed más intensa.

Y es que quien tiene un limón, tiene un tesoro, ya que además es una **fuerza importante de vitamina C** (50 mg por cada 100 g de fruta). Este nutriente, aparte de poner a punto el sistema inmunitario, contribuye a la **formación normal de colágeno** para el funcionamiento de vasos sanguíneos, huesos, cartílagos, piel, dientes y encías. De igual modo, ayuda a regenerar la forma reducida de la vitamina E, **disminuir la fatiga y el cansancio**, y optimizar la absorción del hierro.



Nota de Prensa

La resiliencia del limón permite que la campaña 2021/22 termine con balance positivo

- La guerra entre Rusia y Ucrania ha incidido en la comercialización del producto, sobre todo en el este y centro de Europa, debido a que Turquía ha desviado volúmenes a ambas zonas que antes dirigía a los países en conflicto, buscando una mayor seguridad
- España ha producido unas 990.000 toneladas de limón durante la campaña 2021/22, de las cuales el 80% han correspondido a la variedad Fino y el 20% restante a **Ligero**.
- Cabe destacar el aumento interanual de las exportaciones experimentado por Francia, al adquirir 77.087 toneladas (+ 4,3%) desde septiembre de 2021 hasta marzo de 2022

Madrid, 21 de junio de 2022.- El **limón europeo cultivado en España** ha demostrado una gran resiliencia a lo largo de la campaña 2021/22, que acaba de finalizar. Ni el incremento de la **competencia con el limón extracomunitario** ni la fuerte **inflación que acecha a Europa** han podido con este cítrico producido principalmente en los campos de Murcia, Alicante y Andalucía, dado que ha terminado su periodo de recolección con "un balance positivo".



Así lo aseguran desde la **Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España (AIIUMPO)**, donde añaden que "teniendo en cuenta un contexto tan complejo como el presente, los precios en origen han sido estables y superiores a los costes de producción". Y eso que la **guerra entre Rusia y Ucrania** ha incidido en la comercialización del producto, sobre todo en el este y centro de Europa, ya que Turquía ha desviado volúmenes a ambas zonas que antes dirigía a los países en conflicto, buscando mayor seguridad en los pagos.

Sin embargo, AIIUMPO sí que ha echado en falta más apoyo externo, al no conseguir trasladar al mercado de venta el incremento de los costes, no solo de la fruta sino de la energía, materiales, envases, transporte, etc. que ha afectado tanto a la producción en el campo como a la recolección y la confección en los almacenes. "Producimos un **producto sostenible que fija carbono**, con una **huella hídrica reducida**, con los mayores estándares de calidad y con la capacidad de llegar a cualquier lineal de Europa en 48 horas", subrayan.



Día Mundial de la Acción Frente al Calentamiento Terrestre

El sector del limón en Europa captura al año el CO2 equivalente al generado por 140.000 coches recorriendo 20.000 km

- La Unión Europea dispone de un bosque de limoneros formado por más de 13 millones de ejemplares, sólo en España, donde cada árbol absorbe una media de 25,2 kg anuales de CO2.
- El CO2 es uno de los gases de efecto invernadero que más influye en el calentamiento global. Además, el 80% de este gas se queda en la atmósfera hasta 200 años después de su emisión.
- La Tierra estuvo durante el pasado 2021 alrededor de 1,1 °C por encima de las temperaturas registradas a finales del siglo XIX, cuando se iniciaron las primeras mediciones sobre el clima.

Madrid, 27 enero de 2022.- Los últimos ocho años han sido los más cálidos desde que se inició el registro moderno de la temperatura del planeta, según el Instituto Goddard de Estudios Espaciales (GISS) de la NASA. De hecho, conforme a esta institución, la **Tierra estuvo en 2021 cerca de 1,1 °C por encima de los datos anotados en 1880**, cuando comenzaron las primeras mediciones precisas del clima. Por ello, cada vez tiene más importancia el **Día Mundial de la Acción frente al Calentamiento Terrestre**, celebrado todos los 28 de enero, cuyo objetivo es concienciar de las consecuencias del aumento de la temperatura media y la trascendencia de adoptar una postura sostenible y respetuosa con el medioambiente, valores implantados desde hace tiempo por el sector del limón en Europa, que se ha alzado como un aliado eficaz contra el **cambio climático**.



Y es que este cítrico es un excelente **fijador de gases de efecto invernadero**. Por ejemplo, en España captura 360.550 toneladas de dióxido de carbono (CO2) al año, cifra equivalente a la contaminación que causan 140.000 coches de gasoil recorriendo 20.000 km. Esto se debe a que dispone de un bosque de limoneros que supera los 15 millones de ejemplares, donde cada árbol absorbe 26,2 kg anuales de CO2, según el estudio **Huella de carbono del sector del limón español**, elaborado por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España (AIIUMPO).

El **dióxido de carbono o CO2** es uno de los gases de efecto invernadero que más contribuye al **calentamiento global**, pues se adhiere en la atmósfera a través de la quema de combustibles fósiles (carbón, gas natural o petróleo), residuos sólidos y materiales biológicos. También por ciertas reacciones químicas, como la producción de cemento. Además, según la Organización



EUROPEAN COMMISSION



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ACTIVIDADES PERMANENTES

Se gestionaron acuerdos con diferentes medios tanto generales como sectoriales para incluir **24 publisreportajes** con información de nuestra campaña.

NUTRICIÓN

EL LIMÓN EUROPEO SE PONE DE MODA GRACIAS A SUS MÚLTIPLES BENEFICIOS

Alado de deportistas y consumidores preocupados por llevar un estilo de vida saludable, el limón europeo se ha puesto de moda. Ingrediente muy versátil para aderezar platos o elaborar bebidas refrescantes además ofrece multitud de beneficios para la salud.



Oro en Tokio 2020, la karateka Sandra Sánchez es embajadora de la campaña Welcome to the Lemon Age.

El limón europeo es un alimento fresco, saludable y sostenible que cada vez está más presente en nuestra cesta de la compra por la multitud de beneficios que ofrece. Fuente de vitamina C, es ideal para cuidar la salud, dado que se aprovechan todas sus partes, desde el jugo hasta la piel. Además, su sabor único y su toque ácido lo convierten en uno de los productos más populares de la dieta mediterránea.

Y es que la dieta mediterránea está considerada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una de las más saludables del mundo. Propiedades que el limón reúne a la perfección: al ser un alimento completamente natural, que no contiene grasas, sin sal, sin sodio y bajo en azúcar.

No obstante, la principal característica del limón es su alto contenido de vitamina C, que ayuda al normal funcionamiento del sistema inmunológico y nervioso, y a la protección de las células frente al daño oxidativo. También contribuye a la formación de colágeno para el buen funcionamiento de piel, huesos y cartílagos.

Y, asimismo, colabora en la disminución de la fatiga y el cansancio, y mejora la absorción del hierro, aspectos apreciados entre los deportistas de élite.

EL SECRETO DE LA OLÍMPICA SANDRA SÁNCHEZ

Gracias a estos cualidades y beneficios, Sandra Sánchez, ganadora del oro en Tokio 2020 en kata femenino, tiene muy presente el consumo de limón en su día a día. "Mi entrenador siempre me dice que es la carne y el pescado con limón. Es importante para todo el mundo, pero principalmente para las mujeres, por mejorar la absorción de hierro", subraya al respecto.

Sandra ha compartido recientemente su receta de éxito:

SMOOTHIE DE LIMÓN Y PLÁTANO, AVENA Y COCO

- Ingredientes:**
- 1 limón Fino o Vera
 - 100 g de azúcar
 - 2 plátanos
 - 80 g de avena
 - 300 ml de agua
 - 500 ml de leche de coco
 - 6 frutos
 - 2 cucharadas de coco rallado
 - 1 limón en rodajas
- Elaboración:**
1. Pelamos y picamos los limones, eliminando la mayor cantidad de parte blanca.
 2. Colocamos los limones junto al azúcar en una olla pequeña. Después, ponemos la olla a fuego medio, durante 30 minutos, hasta que estén bien blandos.
 3. En una batidora, agregamos nuestra cantidad de limón, plátano troceado, avena y agua. Trituamos hasta conseguir un puré liso.
 4. Agregamos la leche de coco y los frutos y luego batimos hasta integrar bien.
 5. Lo servimos en vasos altos y decoramos con coco rallado por el borde del vaso, una rodaja de limón y una paja.

La fragancia y el azúcar de su jugo, y el sabor de su piel hacen que sea un buen aliado en la cocina para realizar platos de hecho, ofrece un sinfín de posibilidades culinarias, desde el entrante hasta el postre, como pone en valor la campaña europea Welcome to the Lemon Age para promover el posicionamiento de esta fruta en Alemania, Francia y España para que se valore y aprecie más su sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria, así como el objetivo de mantener y aumentar el consumo, haciendo más atractivo este cítrico para las nuevas generaciones de consumidores.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y no de la institución responsable. La Comisión Europea y la Agencia Española de Investigación Agraria no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

LIMÓN DE ESPAÑA CAMPAÑA FINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

La Unión Europea respalda las campañas de promoción de los productos agrícolas.

LIMÓN DE ESPAÑA CAMPAÑA FINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

La Unión Europea respalda las campañas de promoción de los productos agrícolas.

LIMÓN DE ESPAÑA CAMPAÑA FINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

La Unión Europea respalda las campañas de promoción de los productos agrícolas.

FI ESPAÑA SPECIAL

Europeische Zitronen erobern die Konsumenten

ADVERTORIAL | AILMPO Die Einzigartigkeit der europäischen Zitronen führt dazu, dass sich immer mehr Verbraucher dafür interessieren, diese Zitrusfrucht in ihre Ernährung aufzunehmen. Der Sektor ist sehr gut strukturiert und verfügt über ein hohes Informationsniveau, das es ermöglicht, schneller die erforderlichen Entscheidungen je nach Marktlage zu treffen.



Auf Spanien entfallen fast 60 % der gesamten Zitronenproduktion in Europa.

Die Europäische Union ist ein Referenzgebiet für den Zitronenmarkt. Der Grund dafür ist, dass die spanischen Zitronen mit 1.211.000 Tonnen in der Saison 2021/22 weltweit Führer in der Zitronenproduktion dieser Zitrusfrucht sind, was 78 % der in Europa gesammelten Mengen entspricht. Laut Statistik: Der Zitrusmarkt in der EU der Europäischen Kommission hat seinen Produktionsanteil um mehr als zehn Prozentpunkte gegenüber 2020/21 mit 65 % erhöht. Die europäische Zitronenproduktion befindet sich in Spanien, Italien, Griechenland, Portugal, Frankreich, Zypern, Malta und Kroatien. Innerhalb dieser acht Länder verfügt Spanien über fast 60 % der gesamten Produktion. 2022/23 mit höherer Produktion berechnen können. Das Instrument ermöglicht sowohl eine Management- als auch Planungsverbesserung der Betriebe, und wird mit den eingesammelten Mitteln aus der Auswertung der Norm von AILMPO finanziert, ein weiteres Instrument zur Finanzierung von Kommunikation- und Informationskampagnen für den Sektor, um eine größere Differenzierung zu erreichen und den Konsum in der Bevölkerung zu steigern.

Jedoch die Informationskampagnen „Welcome to the Lemon Age“ der 2020 begann und 2023 endet, war die wichtigste Kommunikationskampagne von AILMPO in den letzten Jahren. Diese Initiative hat zum Ziel, die Positionierung der europäischen Zitronen in Deutschland, Frankreich, Spanien, den Vereinigten Staaten und Kanada zu fördern, damit die wesentlichen und differenzierenden Eigenschaften dieses Produkts, wie Qualität, Nachhaltigkeit, Frische, Rückverfolgbarkeit und Lebensmittel-sicherheit, stärker geschätzt und gewürdigt werden. Das Leitmotiv besteht darin, den Zitronenbaum aufrechtzuerhalten und zu steigern, und diese Zitrusfrucht für die neuen Verbraucher-Generationen attraktiv zu machen, denn außerhalb der Fachwelt kennen nur wenige die Zitrusfrucht. •

Der Inhalt dieser Werbekampagne gibt lediglich die Ansichten des Autors wieder und liegt in seiner alleinigen Verantwortung. Die Europäische Kommission und die Europäische Beobachtungsstelle für die Fischerei (BEA) übernehmen keinerlei Verantwortung für die etwaige Weiterverwendung der darin enthaltenen Informationen.

ZITRONE AUS SPANLEN CAMPAÑA FINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

La Unión Europea respalda las campañas de promoción de los productos agrícolas.

LIMÓN DE ESPAÑA CAMPAÑA FINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

La Unión Europea respalda las campañas de promoción de los productos agrícolas.

LIMÓN DE ESPAÑA CAMPAÑA FINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

La Unión Europea respalda las campañas de promoción de los productos agrícolas.

LIMÓN DE ESPAÑA CAMPAÑA FINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

La Unión Europea respalda las campañas de promoción de los productos agrícolas.

LIMÓN DE ESPAÑA CAMPAÑA FINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

EVENTOS PARA LA PRENSA

El día 9 de octubre del año 2021 tuvo lugar el **evento de presentación de campaña** en Madrid.

El presidente de AILIMPO y los embajadores de la campaña y deportistas olímpicos: Saúl Craviotto, Sandra Sánchez y Javier Fernández, fueron algunas de las personalidades que asistieron, junto con diferentes medios de comunicación que cubrieron el evento.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

R
R
P
P

Año

1

- Dossier de prensa
- 14 Notas de prensa
- 6 Publiirreportajes
- Evento de presentación

+ 222.000.000
impactos



Año 2



- Dossier de prensa
- 15 Notas de prensa
- 9 Publiirreportajes

+ 600.000.000
impactos

Año 3



- Dossier de prensa
- 19 Notas de prensa
- 9 Publiirreportajes

+ 400.000.000
impactos

TOTAL

+ 1.200.000.000
impactos



7.900 %

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

SITIO WEB Y RR.SS



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

SITO WEB

En el año 1 de campaña se creó la **página web**, y a lo largo de los tres años, se ha actualizado con nuevo contenido, incluyendo las acciones que se han realizado en los 3 años de campaña.

WELCOME TO
THE LEMON AGE



LEMONENCER

HOME

WELCOME TO
THE LEMON AGE

LA ERA DE LA
VITAMINA C

ELIGE TUS
LIMONES

COOK &
DRINK

LEMON
EXHIBITION TOUR

LEMON
PRESS



¡VUELVE EL LEMON art EXHIBITION TOUR!

DESCUBRE AQUÍ TODO SOBRE LA EXPOSICIÓN MÁS FRESCA DE EUROPA



EUROPA CULTIVA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

LA ERA DE LA VITAMINA C



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

EVENTOS



FRUIT ATTRACTION

ASÍ LLEVAMOS LA LEMON AGE A LA FERIA FRUIT ATTRACTION

Entre el 4 y el 6 de octubre de 2022, nos encontramos en una de las ferias más importantes del sector agroalimentario: Fruit Attraction.

En ella, presentamos toda nuestra actividad lemon para crear un stand muy fresco, en el que contamos con la presencia de la campaña europea de lemons, Sandra Sánchez, que se fotografió en nuestro stand con todos los asistentes, y que preparó su propio smoothie de lemons, a tipo de vitamina C.

Una actividad que podrá incluirse al **alcance de Madrid**, José Luis Almeida, que visitó nuestro stand junto a otros representantes políticos.

Además, todos los asistentes, acompañados por el material de Madrid en nuestro stand, y acompañados por los lemons a la Lemon Age.

Una oportunidad única para acercar los productos, la calidad y la sostenibilidad del lemons europeo, a los miles de profesionales y consumidores, que visitan Fruit Attraction cada año.

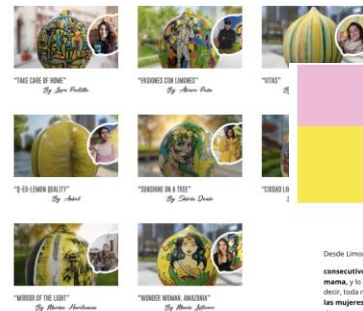
¿CÓMO LO HEMOS HECHO?

Para dar vida a este proyecto, hemos colaborado con 8 artistas españoles, 1 francés y 1 alemán, de diferentes disciplinas, como la pintura y la ilustración.

El resultado ha sido una serie de ilustraciones muy pero que muy frescas, con nuestros lemons como protagonistas, y que se exponen en los calles de Berlín, Valencia, Alicante, Murcia, Granada, Madrid y Portugal.

¿QUÉ ARTISTAS HAN PARTICIPADO EN EL PROYECTO?

8 artistas españoles, 1 artista francés y uno alemán, se han comprometido en los lemons europeos para crear sus obras, representando sus cualidades a través de la pintura y la ilustración. Descubre todo sobre estos artistas y sus creaciones:



¿DÓNDE PUEDO DISFRUTAR DEL LEMON AGE?

En los siguientes eventos, nuestra exposición estará presente por 7 ciudades de 3 países.



HEMOS PUESTO TODA NUESTRA #ACTITUDLIMÓN PARA VISIBILIZAR EL DÍA DEL CÁNCER DE MAMA



Desde Limones de España, nos hemos sumado, por **tercer año consecutivo**, a la celebración del **Día Mundial contra el Cáncer de mama**, y lo hemos hecho poniendo toda nuestra #actitudlimón, es decir, toda nuestra **vitalidad y energía**, para darle fuerza a todas las mujeres que han pasado o pasan esta enfermedad, y demostrar que, a pesar de los posibles obstáculos, y sean como sean sus limones todos los cuerpos son bonitos.

Todo, para crear un **movimiento social** a través de las **redes sociales**, para visibilizar esta lucha, y concienciar sobre la importancia de "apagar tus limones".

Un movimiento al que el pasado año se sumaron deportistas como **Ana Peleteiro o Paulinho**, y periodistas como **Jorge Javier Vázquez, Patricia Pardo, Soneiras Omega, o Joaquín Prat**, y al que este año se han sumado deportistas como **Sandra Sánchez, Felipe Reyes, Gemma Mengual**, y **Javier Gómez Noya**, así como multitud de influencers, tanto españoles, como franceses y alemanes.

Además, nuestra acción tuvo una gran repercusión en redes sociales, al realizar el sorteo de 100 kits solidarios, compartidos por camisetitas y muchísimas conmemorativas, que los ganadores del sorteo compartieron en sus historias, así como numerosos miembros del sector del lemons europeo, lo cual dio a esta acción solidaria de un gran impacto en redes sociales.



ENJOY IT'S FROM EUROPE



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

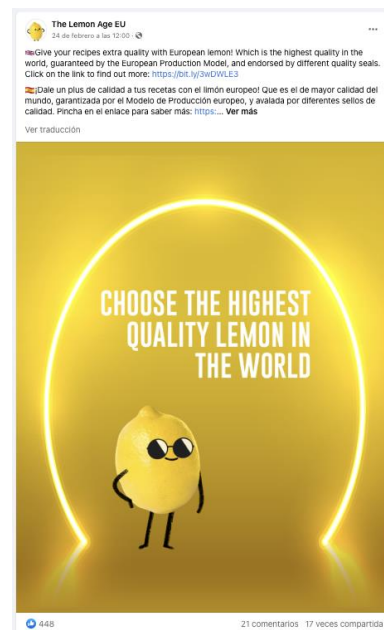
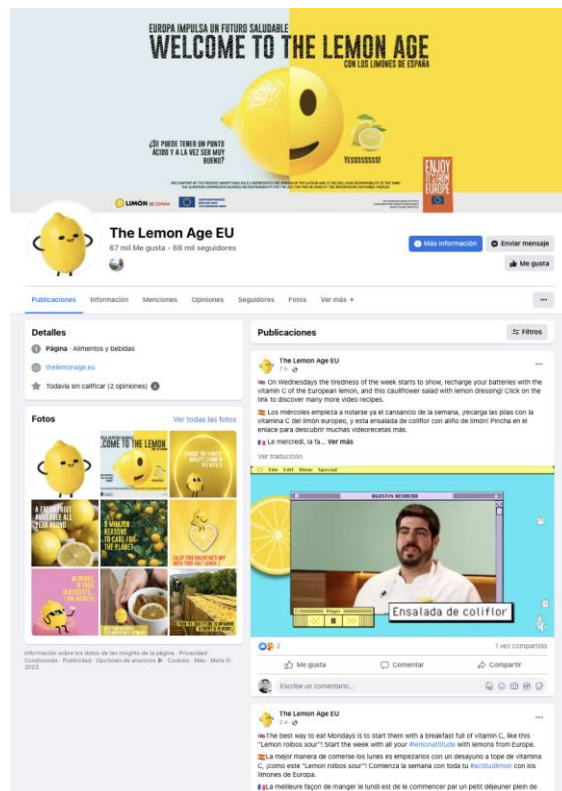
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

REDES SOCIALES

En el año 1 se crearon los **perfiles en RRSS** y se han actualizado durante los 3 años de campaña donde mensualmente se publica contenido relativo a la campaña, adaptado al target, la actualidad del momento y los idiomas de la campaña.



Facebook:
@TheLemonAgeEU



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3.2 REDES SOCIALES

Realizamos una campaña con más de **78 influencers** para la que se diseñaron **kits** con los que pudieron crear contenido donde se destacase la versatilidad, calidad y propiedades del limón europeo.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



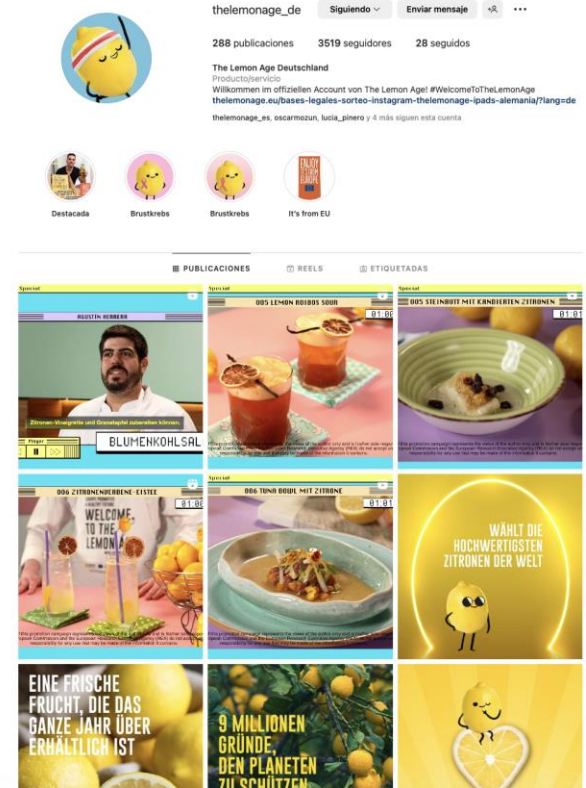
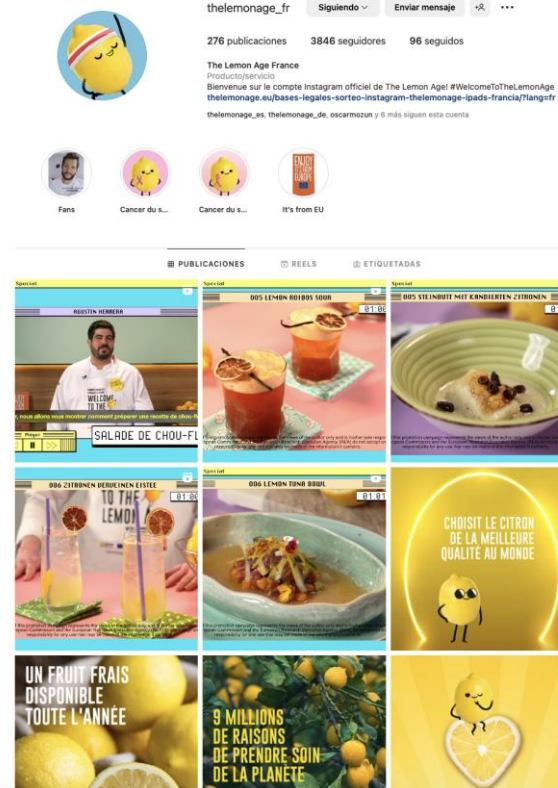
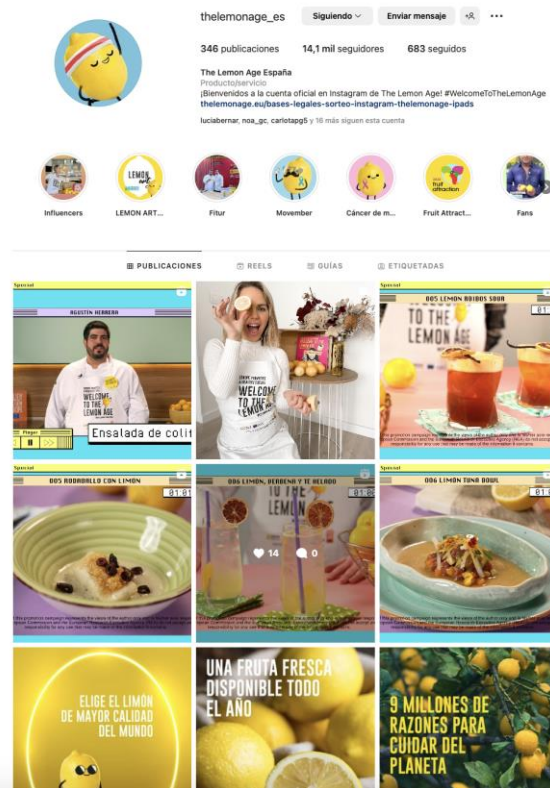
ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

REDES SOCIALES



Instagram:

@thelemonage_es @thelemonage_fr @thelemonage_de



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

REDES SOCIALES

Se ha generado y gestionado **12 concursos** desde las cuentas de Instagram donde se han regalado iPads en el año 2 y 3 y robots de cocina en el año 1.



Concursos en Instagram:

@thelemonage_es @thelemonage_fr @thelemonage_de

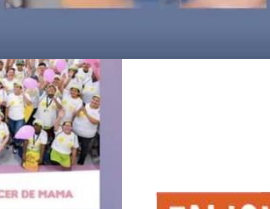


CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



Se realizó una acción especial contra **el cáncer de mama** para la acción que se desarrolló el 19 de octubre durante el año 2 y 3 de campaña donde repartimos kits solidarios entre influencers, medios de comunicación y empresas del sector.



WELCOME TO THE LEMON AGE



**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se produjeron los kits de esta acción especial contra el cáncer de mama para repartir entre los influencers, medios de comunicación, seguidores en RRSS...etc. Estos kits consistían en una caja + faja + camiseta contra el cáncer de mama. Se enviaron a influencers, prensa y medios de comunicación para que participaran en la acción.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Se produjeron los **kits de esta acción especial contra el cáncer de mama** para repartir entre los influencers, medios de comunicación, seguidores en RRSS...etc. Estos kits consistían en una camiseta contra el cáncer de mama, una mochila y un folleto informativo.



Camiseta



Folleto



Mochila

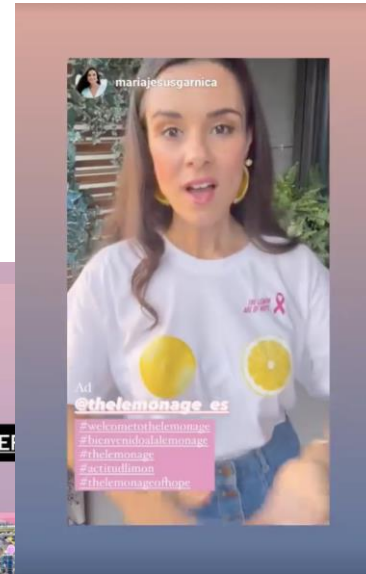
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

REDES SOCIALES

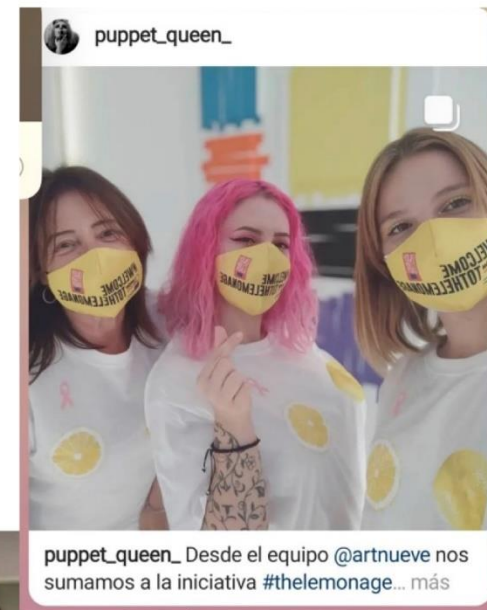
Se realizó una acción especial contra **el cáncer de mama** el 19 de octubre.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

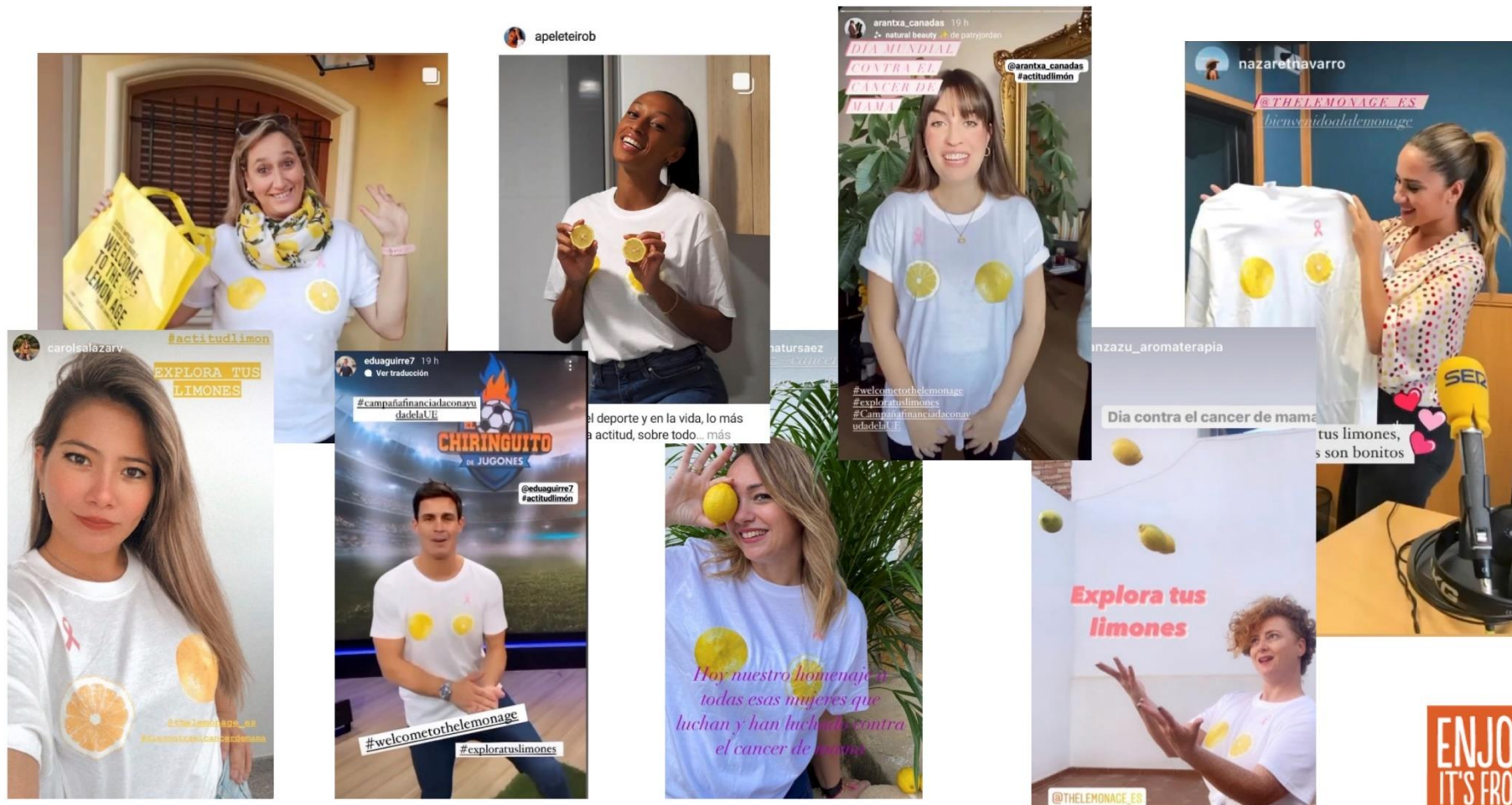


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Todos ellos **publicaron una foto en sus RRSS** el día 19 de octubre con nuestro kit, para sumarse a la causa y concienciar a sus amigos y seguidores de la importancia de la autoexploración.



WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

R
R
S
S

Año

1

- Creación WEB
- Creación IG y FB
- +260 Post
- +26 Influencers
- 4 Sorteos en RRSS

+ 7.000.000
alcance



Año 2



- + 80 Post
- +26 Influencers
- 4 Sorteos en RRSS
- Acción cáncer

+ 11.000.000
alcance

Año 3



- + 80 Post
- +26 Influencers
- 4 Sorteos en RRSS
- Acción cáncer de mama

+ 6.000.000
alcance

TOTAL

+ 24.000.000
alcance



33%

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

PUBLICIDAD



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



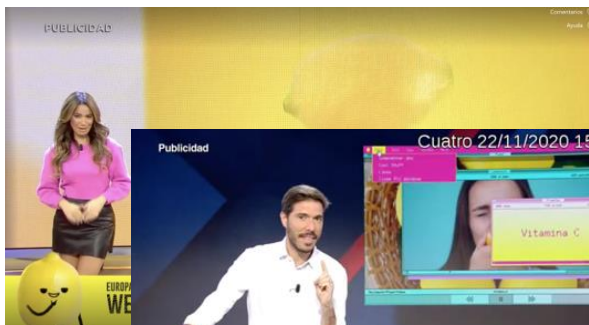
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

TV

Durante los 3 años de campaña se emitieron **22 momentos internos** en diferentes programas de Cuatro, La Sexta y Telecinco. Contamos con diferentes caras de cadena para comunicar las propiedades del limón



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

T
V

Año

- 16 Momentos Internos

+ 2.600.000
impactos



Año 2



- 7 Momentos Internos

+ 4.000.000
impactos

Año 3



- 9 Momentos Internos

+ 2.600.000
alcance

TOTAL

+ 9.200.000
alcance

↑ 18 %

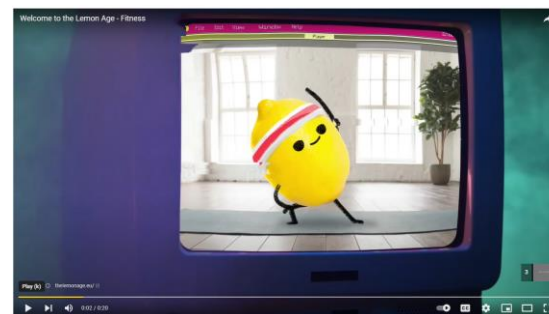
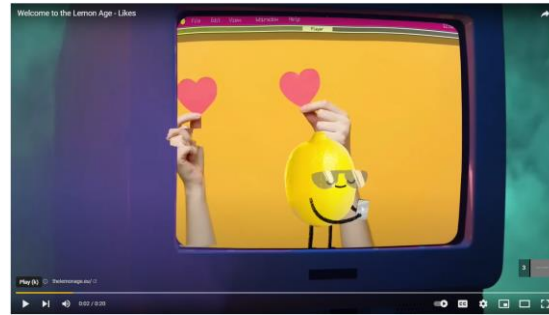
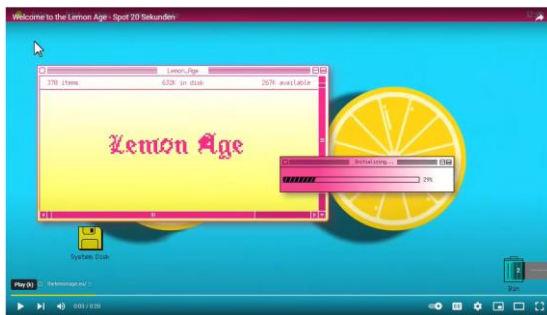
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ONLINE

También se activaron diferentes **campañas online** en los 3 países con una estrategia multiplataforma. Una **campaña en YouTube** por año y país.



CAMPAÑA EN YOUTUBE



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ONLINE

Se activó una campaña en Spotify por año y país.

CAMPAÑA EN
SPOTIFY



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



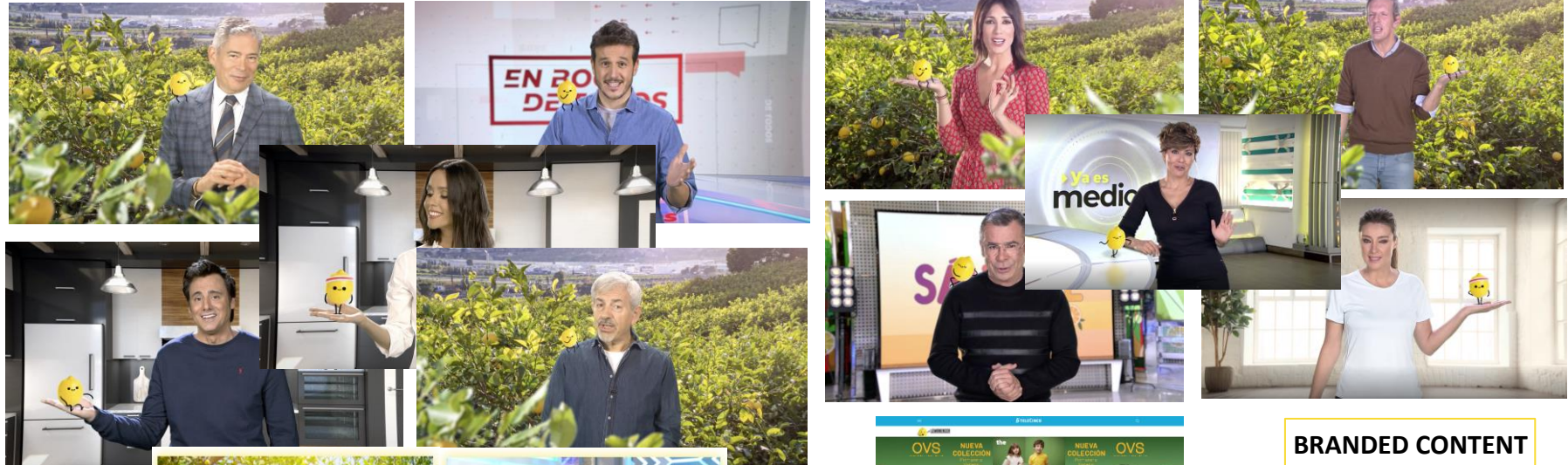
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

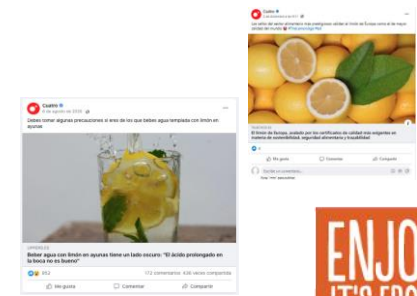
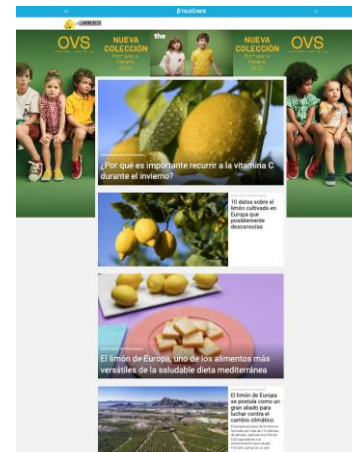
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ONLINE

También se realizó la **campaña en TV digital** en España, con diferentes activaciones en diferentes cadenas.



BRANDED CONTENT
MEDIASET



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ONLINE



THE LEMON AGE

GASTRO LIFESTYLE SALUD MÁS LIMONES



LIFESTYLE



Carlos Latre apuesta por la frescura del limón europeo



Leonor Lavado descubre las posibilidades del limón

BRANDED CONTENT ATRESMEDIA



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

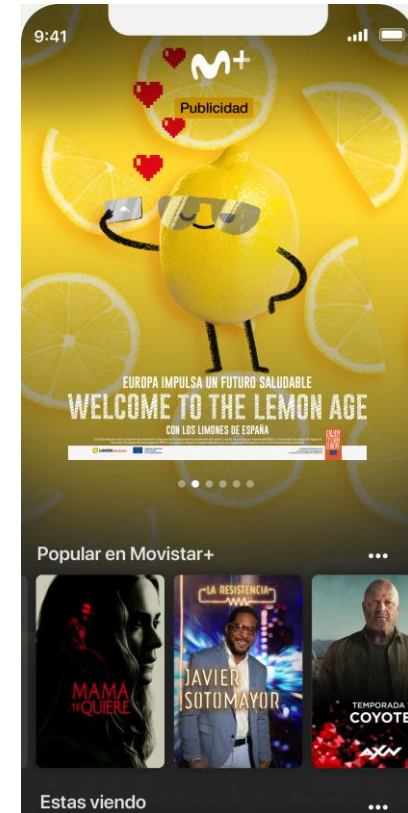
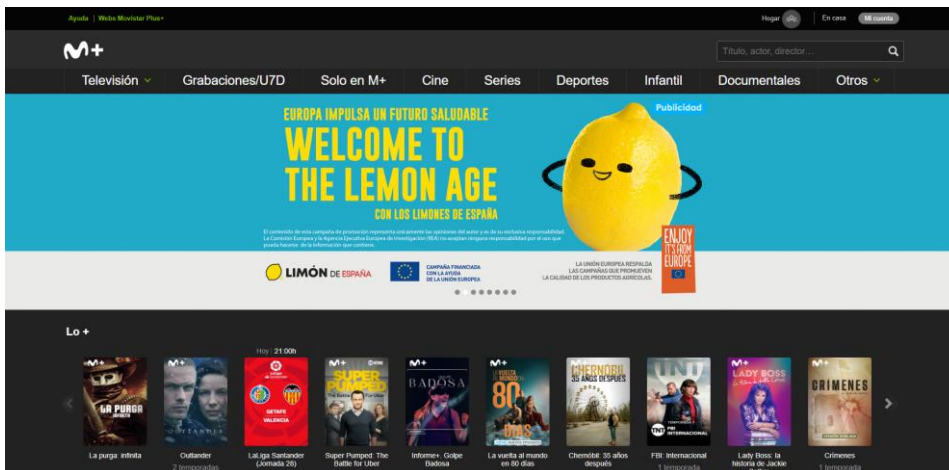
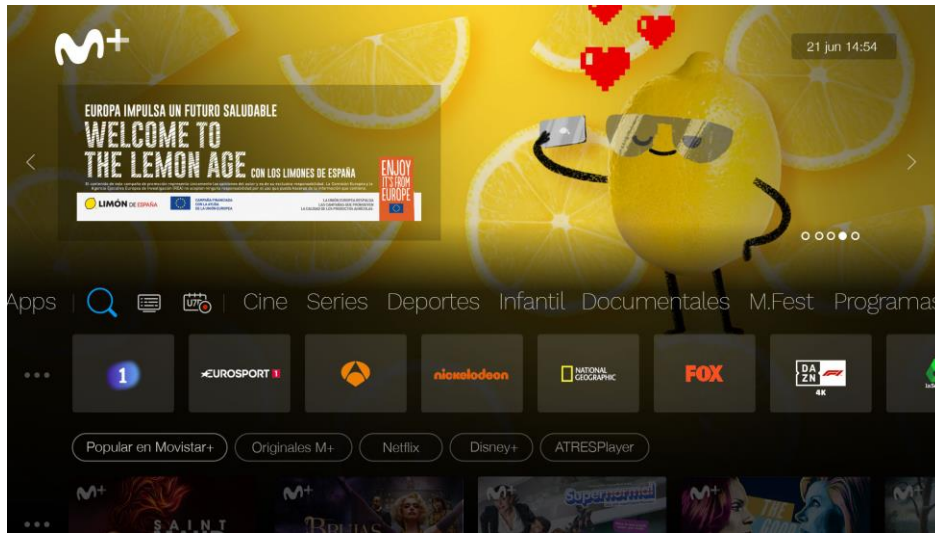


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ONLINE



MOVISTAR TV



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



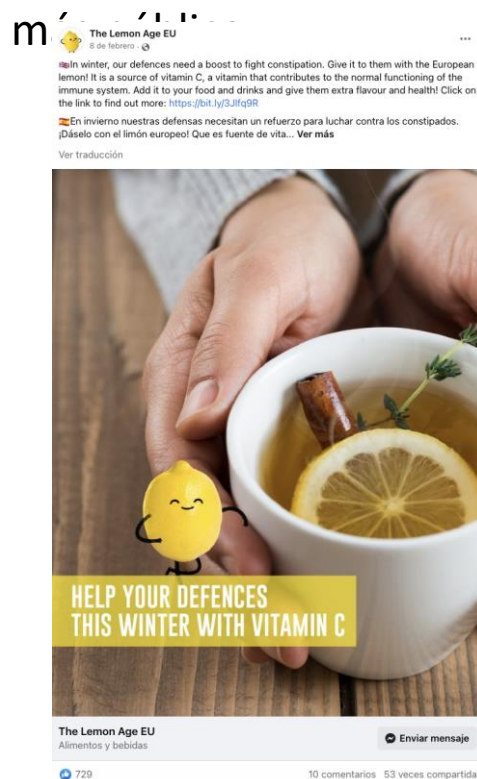
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ONLINE

A lo largo de los 3 años de campaña se realizó una **campaña de PAID** en RRSS. Tanto en Facebook como en Instagram, se han promocionado diferentes post para poder llegar a



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

O
N
L
I
N
E

Año

- **1** Youtube Ads
- Spotify
- Mediaset
- Atresmedia
- Movistar

+ 124.000.000
impactos



Año 2



- Youtube Ads
- Spotify
- Mediaset
- Atresmedia
- Movistar

+ 48.000.000
impactos

Año 3



- Youtube Ads
- Spotify
- Mediaset
- Atresmedia
- Movistar
- Eurosport

+ 41.585.000
impactos

TOTAL

+ 213.585.000
impactos

 298 %

EXTERIOR

Una acción en **Gran Formato en París**, situados en zonas estratégicas de la ciudad durante una semana del año 2 y año 3.



Circuito Seduction París “Les Ecrines”

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

EXTERIOR

Vinilado integral de **5 tranvías** en la ciudad de **Berlín** durante el año 2 y 3 de campaña.



Berlín “Fully Wrapped Tram”



WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

E
X
T

Año 2

- 1 Circuito Exterior en París
 - 3 Tranvías en Berlín
 - Exterior Canada
- + 40.000.000 impactos**



Año 3

- 1 Circuito Exterior en París
 - 2 Tranvías en Berlín
 - Exterior NY
- + 40.000.000 impactos**



TOTAL

+ 80.000.000 impactos

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

LEMON ART Y SPORT ACTOS



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

LEMON ART

Se llevó a cabo la exposición itinerante del **Lemon Art** en Berlín, Hamburgo, Alicante, Málaga, Valencia, Murcia, Granada, Madrid, París, Alicante, Orihuela, Cartagena y Biarritz.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

LEMON ART



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

FRUIT ATTRACTION

Durante el año 2 y 3 estuvimos presentes en la feria profesional del sector **Fruit Attraction** con un stand que incorporaba la creatividad de la campaña para destacar las cualidades y beneficios del limón.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

MASTERCLASS EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

En el año 2 y 3 visitamos las **Escuelas de Hostelería** situadas en Murcia, Madrid, Cartagena y Toledo donde realizamos unas masterclass capitaneadas por cocineros y mixólogos reconocidos.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

OPEN SHOOTING DAY

En el año 1 y 3 se realizó un **Open Shooting Day**.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

LEMON SPORT

Se seleccionaron **6 perfiles de deportistas** que participarán este año 3 publicando en sus RRSS sobre la campaña. Los tres países están representados en esta acción: España, Francia y Alemania.



Saúl Craviotto



Sandra Sánchez



Ana Peleteiro



Paulinho



Pauline Ferrand-Prévot



Javier Fernández



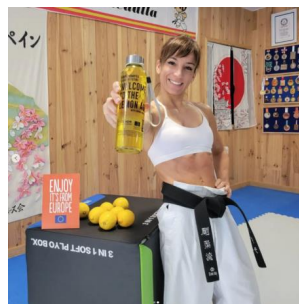
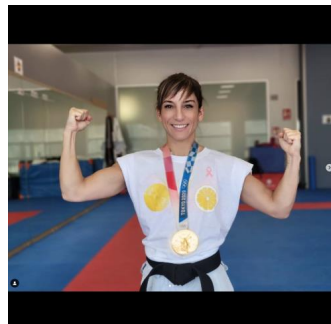
CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

LEMON SPORT



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



Saúl Craviotto



Vitamina C



Receta



Cáncer de mama



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

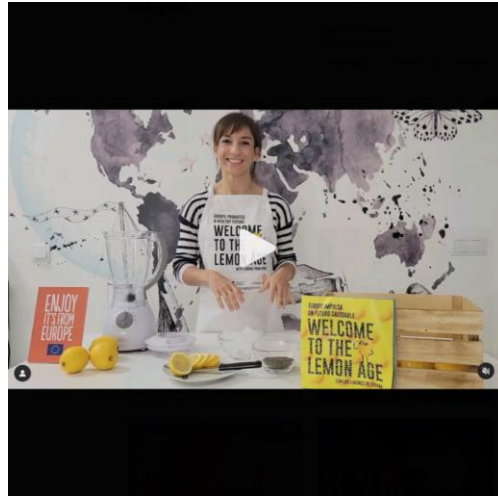
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



 Sandra Sánchez



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
 LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
 DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



Ana Peleteiro



Vitamina C



Receta



Cáncer de mama

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



Paulinho



Post: cáncer de mama



Historia: receta



Historia: vitamina C

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



Pauline Ferrand-Prévot



Historia: Vitamina C



Post: Recetas



Post: Vitamina C



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



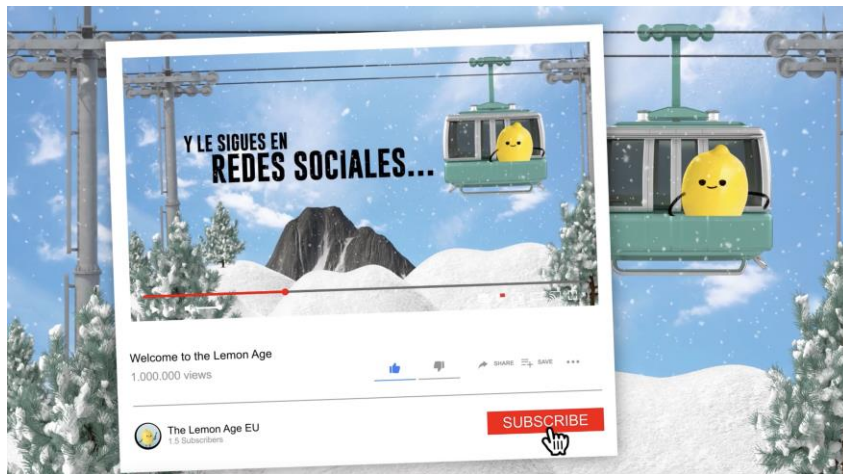
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6.3 LEMON SPORT

Durante los 3 años de campaña se patrocinó la Escuela de esquí de Sierra Nevada



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ACTOS

Año

- **1** Lemon Art en 4 ciudades
- 3 Acuerdos con deportistas
- Open Shooting Day
- Sierra Nevada

**+ 1.600.000
impactos**



Año 2



- Lemon Art en 2 ciudades
- 5 Acuerdos con deportistas
- Fruit Attraction
- Escuelas de Hostelería en 3 ciudades
- Sierra Nevada

**+ 1.600.000
impactos**

Año 3



- Lemon Art 10 ciudades
- 3 Acuerdos con deportistas
- Fruit Attraction
- Escuelas de Hostelería 3 ciudades
- Sierra Nevada
- Open Shooting Day

**+ 1.600.000
impactos**

TOTAL

**+ 4.800.000
impactos**



7 %

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

EUROPA IMPULSA
UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

UNA CAMPAÑA FRESCA Y
MODERNA, DIRIGIDA A LOS
CONSUMIDORES, INFLUENCERS,
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y
SECTOR PROFESIONAL
PARA COMUNICAR LAS
PROPIEDADES, LA FRESCURA
Y LA CALIDAD DE
NUESTROS LIMONES.

